

Gorące lato

Lista z pomysłami dla salonu kosmetycznego

Letnie zabiegi

Latem wymagania naszych klientek zmieniają się i oczywiście stan skóry także jest inny niż w miesiącach zimowych. Wszystko co chłodzi, nawilża i orzeźwia jest mile widziane. Nie można zapomnieć o ochronie przeciwsłonecznej, szczególnie tych partii ciała, które przez długie miesiące znajdowały się pod ubraniami i z tego względu często poświęca się im mniej uwagi.

- ▶ Zabieg nawilżający wykonany za pomocą chłodzącej maski (warto sięgnąć po produkty o konsystencji żelu) lub chłodzący masaż np. chłodnymi, szlachetnymi kamieniami.
- ▶ Zabiegi witaminowe w różnych wariantach
- ▶ Orzeźwiający zabieg wellness wykonywany za pomocą kosmetyków zawierających składniki pochodzenia morskiego. Peeling z soli morskiej i olejku, masaż przeprowadzony przy pomocy lekkiego, ubogiego w tłuszcz produktu Thalasso, jako maseczka nawilżający środek z ekstraktem z alg.
- ▶ „Chłodzący zabieg anti-aging”: wykonywany za pomocą mocno działających koncentratów anti-aging połączonych z chłodzącą, zastygającą maską, która służy lepszemu wchłanianiu dobroczynnych substancji.
- ▶ Peeling, twarzy, całego ciała, lub jego partii – jako przygotowanie do opalania.
- ▶ Różne zabiegi mające na celu przygotowanie ciała do sezonu urlopowego: depilacja, zabiegi anty cellulitowe, zabiegi skóry dekoltu i biustu itp.

Dekoracja wystawy i wnętrza salonu

- ▶ Słoneczniki w doniczkach kojarzą się z latem. Za pomocą tych kwiatów możemy przyozdobić całą wystawę, uzupełniając dekorację o letnie produkty (np. lekkie kremy nawilżające). Pamiętajmy o wakacyjnych kolorach. Wnętrze salonu dekorujemy także słonecznikami.
- ▶ Morskie akcenty: muszelki, piasek, rozgwiazdy, sieci rybackie itd.
- ▶ „Letnie piękności”: Warto rozwiesić plakaty z pięknymi modelkami pozującymi w letniej scenerii – dzięki temu wzbudzimy pozytywne emocje, np. kobieta w bikini, z twarzą skierowaną ku słońcu, lub modelka wśród kwiatów. Dekorację uzupełniamy o odpowiednie kosmetyki.

Specjalna oferta napędzająca obroty

- ▶ Reklama specjalnych zabiegów – opisanych w punkcie 1.
- ▶ Oferta abonamentowa dla zabiegów ciała
- ▶ Pakiety letnich produktów; np. krem nawilżający plus preparat z faktorem UV plus peeling pod prysznic.
- ▶ Zwiększenie asortymentu o letnie produkty, jak torby plażowe, opaski, biżuteria, pareo itp.
- ▶ Wykłady dotyczące letnich tematów np. „Skóra i słońce”
- ▶ Warsztaty „Letni make-up”
- ▶ Zestawy wakacyjne, np. preparaty służące przygotowaniu skóry do ekspozycji na promieniowanie UV, przedłużające opaleniznę lub mini zestawy podróżne w atrakcyjnej cenie

Akcje reklamowe

- ▶ Ulotki: drukujemy kolorowe i rzucające się w oczy ulotki i rozdajemy je w chętnie odwiedzanych latem miejscach np. na plaży, na basenie, w ogródkach piwnych, kawiarniach. Możemy rozłożyć je także w zaprzyjaźnionych punktach: butiku, u fryzjera, w biurze podróży w lodziarni.
- ▶ Listy lub e-maile informujące stałych klientów o organizowanych akcjach i promocjach.
- ▶ Pozyskiwanie nowych klientów, np. poprzez ogłoszenia w prasie
- ▶ Współpraca z salonem fryzjerskim: „Letnie fryzury i make-up” lub „Letnia pielęgnacja skóry i włosów”
- ▶ Współpraca ze sklepami odzieżowymi w ramach organizowania pokazów **makijażu**
- ▶ Współpraca ze sklepami sportowymi lub sprzedającymi bieliznę w ramach organizowania pokazów mody kąpielowej połączonej z demonstracją Body-Wrapping.