

Okiem eksperta

MediSPA – przyszłość branży spa

BEAUTY FORUM & spa
 1. Beauty Forum & Spa
 Targi Branżowe i Kongres
 Polska • Warszawa
 18-19 Września 2010
 ZAWSZE WZASIĘGUJEMY
 Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska

Chcesz wiedzieć więcej?

Podczas targów **BEAUTYFORUM&SPA** (18-19.09.2010) w **Centrum Targowo-Kongresowym w Warszawie** odbędzie się **I Kongres Wellness & Spa**. Szczegółowy program seminariów znajdziecie na stronie www.beauty-forum.com.pl w zakładce „targi” i na www.beauty-fairs.com.pl. Przedsprzedaż biletów trwa! Zapraszamy!



Obserwując trendy w światowym spa można zauważyć znaczące różnice w definicji MediSPA. W Polsce MediSPA jest ściśle powiązane z bazą uzdrowiskowo-sanatoryjną, w której dodatkowo wykorzystywane są elementy spa, na świecie mówi się raczej o medycynie estetycznej i chirurgii plastycznej połączonej z zabiegami.

W Polsce istnieje bogata, oparta na naturalnych bogactwach, baza uzdrowiskowo-sanatoryjna oferująca zabiegi z zakresu szeroko pojętej rehabilitacji. Możemy tu wyróżnić następujące uzdrowiska: **zdrojowe** (leczenie wodami leczniczymi – tj. szczawy, wody siarczkowe, solanki, wody radocenne, wody termalne, cieplice itp.), **borowinowe, klimatyczne**.

Na obszarze Polski wyróżnić można 37 uzdrowisk statutowych, istniejących już od

wielu lat, m.in.: Busko-Zdrój (oparte na źródłach solankowo-siarczkowych), Ciepłocinek (wody lecznicze: chlorkowo-sodowe, bromkowe, jodkowe, żelaziste, borowe, pochodzące z licznych na tym terenie źródeł solankowych) i Nałęczów (wody mineralne z przewagą wodorowęglanu wapnia i żelaza). MediSPA w Polsce można rozpatrywać jako połączenie zabiegów z zakresu balneologii, elektroterapii, magnetoterapii, laseroterapii, światłolecznictwa, krioterapii i kinezyterapii z szeroką ofertą spa i wellness.

A co w przypadku, gdy nie możemy skorzystać z bogactw naturalnych? Odpowiedź znaleźć można w definicji, z którą w przypadku MediSPA spotykamy się na świecie, czyli w połączeniu zabiegów z zakresu medycyny estetycznej i chirurgii plastycznej z zabiegami typowymi dla spa.

Medycyna estetyczna

Medycyna estetyczna ma zadbać o atrakcyjny, zdrowy wygląd pacjenta i jego dobre samopoczucie oraz poprawić niedo-

Do typowych zabiegów z zakresu medycyny estetycznej nieinwazyjnej należą:

- mezoterapia bezigłowa i igłowa,
- wypełniacze,
- wstrzykiwanie toksyny botulinowej,
- pilingi chemiczne,
- laseroterapia biostymulacyjna,
- kawitacja ultradźwiękowa niskiej częstotliwości w komórce tłuszczowej (bezinwazyjna alternatywa dla zabiegów liposukcji),
- technologia fal radiowych,
- technologia światła pulsacyjnego typu IPL,
- masaż próżniowy ultradermiczny – terapia Vacuum,
- mikrodermabrazja,
- i inne.

skonałości ciała, a także spowolnić wskazówki zegara biologicznego w szerszym aspekcie niż kosmetologia.

Medycyna estetyczna to jedna z najmłodszych gałęzi medycyny. Na świecie pojawiła się w latach 70. XX wieku. Za jej ojca uważa się powszechnie endokrynologa Jeana Jacques'a Legranda, który w 1973 r. w Paryżu założył – pierwsze tego typu – Francuskie Towarzystwo Medycyny Estetycznej. Do Polski dziedzina ta dotarła w latach 90. XX w.

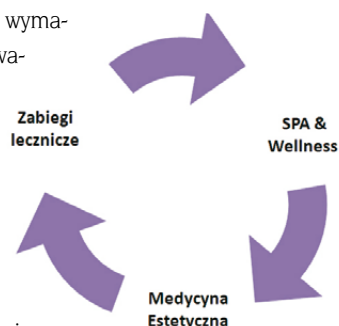
W odróżnieniu od klasycznie pojmowanej medycyny, medycyna estetyczna zajmuje się człowiekiem zdrowym. Jej zadaniem jest zapewnienie wysokiej jakości życia poprzez działania zapobiegawcze, skierowane w dużej mierze na profilaktykę starzenia się skóry, w kolejnym etapie natomiast rekonstrukcje wspomagające powrót do młodego wyglądu.

Medycyna estetyczna zajmuje się również korektą szeroko pojętych defektów estetycznych o różnym podłożu, takich jak: blizny, zapadnięte policzki, dysproporcje piersi, miejscowa otyłość, cellulit, rozstępy, problemy stomatologiczne, przedwczesne łysienie i wiele innych niedoskonałości powodujących dyskomfort. W odróżnieniu od chirurgii plastycznej opiera się wyłącznie na zabiegach pozachirurgicznych. Zabiegi z zakresu medycyny estetycznej nie wymagają pobytu w szpitalu.

W zakres medycyny estetycznej wliczamy zabiegi, które muszą być wykonywane osobiście przez lekarza bądź przez kosmetologa na zlecenie lekarza oraz takie, które nie wymagają kontroli lekarskiej i są wykonywane przez wykwalifikowany personel kosmetyczny.

Idąc dalej – niezwykle ważne jest wzajemne przenikanie się najbardziej pożądanych trendów, ich korzystne połączenie i wykorzystanie potencjału, jaki drzemie w zabiegach z zakresu medycyny estetycznej, zabiegach leczniczych, spa i wellness.

Do najważniejszych czynników determinujących powodzenie MediSPA należą: dobór lokalizacji i określenie grupy docelowej, budowa koncepcji zabiegowej, dobór urządzeń i stworzenie oferty zabiegowej.



Budowanie koncepcji

W jaki sposób dobrać urządzenia, na jakie zabiegi położyć największy nacisk i w jaki rodzaj MediSPA zainwestować? Chcąc jak najlepiej odpowiedzieć na te pytania, należy w sposób jasny dokonać

W przypadku medycyny estetycznej inwazyjnej:

- laseroterapia inwazyjna (lasery CO₂, Erb:Yag, Nd:Yag, diodowe, aleksandrytowe itp.),
- lipoliza medyczna – liposukcja laserowa,
- chirurgia plastyczna,
- chirurgia szczękowa – stomatologiczna,
- przeszczepy (np. włosów),
- i inne.

podziału MediSPA. Z naszego doświadczenia wynika, że najlepiej kierować się wypadkową uwzględniającą te wszystkie składowe (medycyna estetyczna, zabiegi lecznicze, spa i wellness), czego wynikiem będzie rozbieżność MediSPA na medycynę estetyczną nieinwazyjną i medycynę estetyczną inwazyjną. Pierwsza wymaga powtarzalności zabiegowej, w przypadku drugiej konieczne jest zapewnienie rekonwalescencji.

W przypadku MediSPA nieinwazyjnego idealną lokalizacją są duże aglomeracje miejskie, ośrodki znajdujące się w obrębie kilkudziesięciu kilometrów od miast (ważna jest dobra komunikacja) oraz duże miejscowości uzdrowskie. Natomiast jeśli chodzi o MediSPA inwazyjne ważne jest zapewnienie osobom poddającym się zabiegom pełnej intymności. Idealnie do tego nadają się wszelkiego rodzaju pensjonaty i dworki, w których możemy stworzyć atrakcyjną ofertę zabiegową, ściśle ukierunkowaną i specjalistyczną (np. chirurgia plastyczna, przeszczepy włosów, chirurgia szczękowo-stomatologiczna), połączoną z odpowiednią opieką w okresie rekonwalescencji.

Kolejnym krokiem jest wybór optymalnego menu zabiegowego, oczywiście kierując się wcześniejszym podziałem medycyny estetycznej.

Oferta zabiegowa

Wychodząc z wcześniejszego podziału propozycja wyposażenia MediSPA zlokalizowanego w pobliżu dużej aglomeracji miejskiej będzie dotyczyła zagwarantowania pełnej oferty zabiegowej z zakresu medycyny estetycznej nieinwazyjnej.

▶ Technologia kavitacji ultradźwiękowej niskiej częstotliwości, jonoforezy i ultradermicznego masażu próżniowego z laserem naprowadzającym – skuteczna walka z cellulitem (I, II, i III faza), zlokalizowaną tkanką tłuszczową, zastojami limfy i utratą jędrności skóry.

▶ Technologia ultradermicznego masażu próżniowego – dla efektywnych zabiegów

na twarz i ciało, skuteczne rozwiązanie dla całkowitej redukcji cellulitu.

▶ Technologia fali radiowej (radiofrekwencji) w połączeniu z funkcją vacum – wywołuje efekt poprawy jędrności skóry. Przynosi doskonale efekty w zakresie liftingu, poprawy elastyczności skóry, modelowania owalu twarzy oraz ramion, redukcji zmarszczek z natychmiastowym ich wypełnieniem poprzez denaturację włókien kolagenu, zabiegów przeciwstarzeniowych na dłoniach.

▶ Technologia światła pulsacyjnego typu IPL – zabiegi fotoepilacji (usuwania owłosienia), fotoodmładzania, redukcja efektów starzenia skóry, przeciwdziałanie przebarwieniom, trądzikowi i zaczerwienieniu skóry.

▶ Mezoterapia bezigłowa – zapewnia bezinwazyjne głębokie wtłaczanie preparatów. Aktywne składniki ampulek i zjawisko elektroporacji gwarantują skuteczną walkę z efektami starzenia się skóry, utratą jędrności, cellulitem, zlokalizowaną tkanką tłuszczową, rozstępami i przebarwieniami.

▶ Laser podczerwony 880 nm w połączeniu z dermokosmetykami – zmniejsza głębokość zmarszczek, zwiększa elastyczność skóry, dotlenia, eliminuje toksyny, redukuje cellulit oraz hiperpigmentacje i teleangiektazje.

▶ Laser erbowo-jagowy – powstrzymuje efekty starzenia skóry, skutecznie walczy z przebarwieniami, regeneruje skórę, odmładza i rewitalizuje, redukuje blizny, usuwa tatuaże.

▶ Podstawowa aparatura do zabiegów typu: mikrodermabrazja, pilingi kawitacyjne, aparaty do wtłaczania aktywnych preparatów (typu: ultradźwięki, tlen hyperbaryczny).

▶ Odpowiednie typy leżanek przeznaczone do tradycyjnej pielęgnacji twarzy i ciała, ale



także do ostrzykiwania (toksyna botulinowa, wypełniacze).

▶ Zaplecze typowego spa (stoły termalne, leżanki przystosowane do wszelkich technik manualnych, łóżka do okładów typu „Soft Pack”, wanny z hydromasażem, strefy relaksu itp.).

Jeżeli natomiast mamy do czynienia ze specjalistyczną kliniką medycyny estetycznej, w której wykonywane są zabiegi inwazyjne, ważne jest, aby stworzyć koncepcję zamkniętych tygodniowych lub dwutygodniowych pobytów, w ramach których będzie można wykonać nawet najbardziej inwazyjne zabiegi. Taka oferta powinna obejmować także okres rekonwalescencji w komfortowej atmosferze, pozwalającej na pełną regenerację nie tylko ciała, ale i ducha (zabiegi spa i wellness).

Mając na uwadze ogromną popularność MediSPA na świecie, możemy z pełnym przekonaniem stwierdzić, że ten rodzaj spa to kierunek zgodny z oczekiwaniami klientów. Będzie to z pewnością najmocniej i najszybciej rozwijający się trend w Polsce. Dziś spa to oczywiście relaks i wypoczynek, ale coraz częściej klienci oczekują czegoś więcej. ■

Rafał Bielawa | Dyrektor Marketingu i PR, Novaz

BEAUTY FORUM &spa

ZAWSZE W ZASIĘGU REKI

1. Beauty Forum & Spa
Targi Branżowe i Kongres

Polska • Warszawa
18–19 Września 2010

Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska

I Kongres wellness & Spa

Zainteresowała Cię tematyka MediSPA? W sobotę 18.09.2010 o godz. 13.50 podczas targów BEAUTY FORUM & SPA w Centrum Targowo-Kongresowym w Warszawie odbędzie się wykład „MediSPA – przyszłość branży SPA”, który poprowadzi Andrzej Chmielewski, właściciel firmy Nova 2, autor licznych publikacji dotyczących branży spa & wellness. Bilet wstępu na seminaria można nabyć drogą telefoniczną (22) 858 79 55 lub internetową. Szczegóły na www.beauty-forum.com.pl w zakładce „targi” i na www.beauty-fairs.com.pl.

4

BEAUTYFORUM POLSKA 7-8/2010