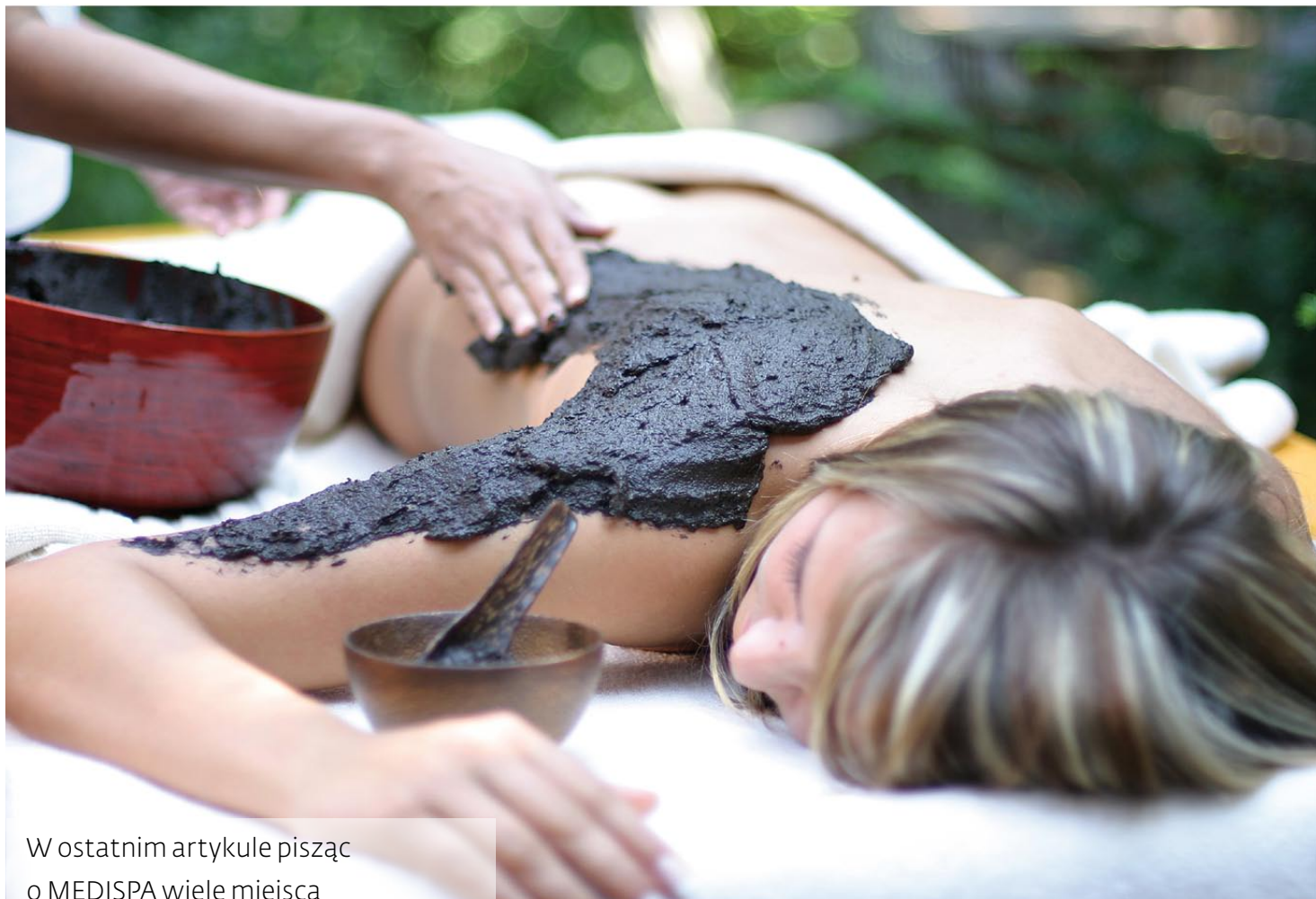


DaySPA na miarę czasów

Relaks w wielkim mieście



Fot.: Haslauer

W ostatnim artykule pisząc o MEDISPA wiele miejsca poświęciliśmy kwestii miejskiej oazy SPA z punktu widzenia medycyny estetycznej. Tym razem spróbujemy zastanowić się, w jaki sposób zbudować miejskie DaySPA i jak powinna wyglądać tego typu działalność? Co dziś liczy się na rynku i czego tak naprawdę potrzebują klienci? Spróbujemy zastanowić się co dziś decyduje o powodzeniu jednego miejsca, a dyskwalifikuje inne czy też może nie daje mu szansy na wzrost.

Na początek kilka składowych spa, o których nie można dziś zapomnieć. Z jednej strony lokalizacja, która ma ogromne znaczenie dla powodzenia inwestycji. Położenie w centrum miasta może być świetnym rozwiązaniem, oczywiście przy założeniu, że zapewnimy naszym klientom odpowiednią liczbę miejsc parkingowych, o które niestety w dużych aglomeracjach niezwykle trudno, i dogodny dojazd. Możemy jednak także postawić nacisk na tereny położone na uboczu. Z pewnością ich atutem będzie oddalenie od ulicznego zgiełku oraz możliwość zapewnienia sobie większej ano-

nimowości. Nie jest to bez znaczenia, bowiem w spa możemy zetknąć się bardzo często z osobami publicznymi (politykami, celebrytami) czy innymi osobami, którym zależy na ciszy, spokoju, anonimowości i wyciszeniu, a komfort znajdowania się poza centrum uwagi może mieć dla nich decydujące znaczenie przy wyborze odpowiedniego salonu usługowego. Decyzja dotycząca grupy docelowej naszego salonu może zatem już na samym początku zdeterminować wybór odpowiedniej lokalizacji. Mamy więc już miejsce, kolejny etap to podział powierzchni na strefy zabiegowe, wybór urządzeń i przygotowanie menu, opar-

tego na wybranej w tym miejscu linii profesjonalnych kosmetyków spa.

Krok po kroku

Dlaczego właśnie taka kolejność? Z doświadczenia wiemy, że podział na poszczególne strefy powinien odbyć się na etapie projektowym. Mimo krążących po rynku opinii, że dobór urządzeń należy poprzedzić wyborem linii kosmetycznej, to tak stawiane założenie często skutkuje ogromnymi środkami przeznaczonymi na remonty i modernizację, co niestety ma swoje odzwierciedlenie w opóźnieniach terminów oddania danej inwestycji do użytku. Z naszych doświadczeń wynika, że błędy popełniane na etapie wstępnym prowadzą najczęściej do tego, że pomieszczenia nie tylko nie odpowiadają standardom dotyczącym wielkości, ale często nie są wyposażone w niezbędne media, a to niestety niesie ze sobą ogromne problemy i dodatkowe wydatki. Czas poświęcony dokładnej analizie potrzeb, a w dalszej części stworzeniu stref zabiegowych już na etapie projektowym z pewnością zaowocuje w przyszłości.

Warto zwrócić uwagę, aby pomieszczenia, w których wykonywane są części wspólnych ceremonii, znajdowały się w bezpośredniej bliskości. Jeżeli tworzymy strefę relaksu to dobrze byłoby, aby faktycznie można było w tym miejscu odpocząć i w pełni przygotować się do zabiegu lub też w ciszy dodatkowo po nim się zrelaksować. Należy pamiętać także o tym, aby część zabiegowa została wyraźnie oddzielona od poczekalni i części recepcyjnej spa. Sytuacja, w której klienci wychodząc z zabiegu będą natrafiać na osoby oczekujące na swoją kolej nie jest komfortowa.

Jeśli część dotycząca ustalenia rozkładu pomieszczeń mamy już za sobą, przystępujemy do szczegółowego doboru urządzeń. Wybór jest niezwykle szeroki i nie jest możliwe, aby w tym miejscu podać dokładny opis poszczególnych rozwiązań. Warto więc zastanowić się nad grupami urządzeń, które chcielibyśmy umieścić w naszym salonie: urządzenia do terapii wodnych, holistyczne urządzenia do zabiegów na ciało, aparaty z zakresu kosmetologii i medycyny estetycznej, podstawowe urządzenia i aparaty kosmetyczne, leżanki i fotele.

Wygoda i komfort

Na początek w kilku zdaniach zajmiemy się tym, co determinuje ocenę klientów na temat ośrodka. To w dużej mierze kwestia wygody i komfortu, a o tym bardzo często decydują właśnie odpowiednie leżanki i fotele. Jest to oczywiście zaledwie jeden z elementów składających się na wizerunek studio, jednak to właśnie on, z pozoru błahy, może zdecydować o powodzeniu czy też niepowodzeniu całego przedsięwzięcia. Odpowiedni dobór tych elementów pozwoli na stworzenie wysokiej jakości zabiegu i od nich należałoby rozpocząć dobór urządzeń. Na rynku znajdziemy niezwykle szeroki wachlarz produktów z grupy leżanek i stołów do masażu, wszystko dostosowane do różnych potrzeb, możliwości finansowych i lokalowych. Przy wyborze powinniśmy mieć na uwadze, jaki rodzaj usług chcemy wykonywać i jaką przestrzeń mamy do dyspozycji. Niezwykle popularnym rozwiązaniem jest zastosowanie specjalistycz-



nych leżanek wielofunkcyjnych, przeznaczonych zarówno do zabiegów kosmetycznych jak i do masażu, w tym także zabiegów olejowych i masażu ajurwedyjskich. Przy wyborze należy kierować się nie tylko komfortem klienta, ale warto zwrócić uwagę na odpowiednią charakterystykę, mając na uwadze osoby, które na co dzień będą pracować na tymże urządzeniu. Dobór odpowiedniego fotela kosmetycznego również nie powinien sprowadzać się jedynie do kwestii finansowych. Tworząc profesjonalny salon, musimy zapewnić odpowiedni komfort, warto więc wybrać model, który pozwała nam na prostą zmianę ustawienia bez konieczności przerywania zabiegu.

Urządzenia i zabiegi

Kolejnymi składowymi są urządzenia do zabiegów termalnych, łóżka wielofunkcyjne, kapsuły kosmetyczne, czyli elementy, w których w pełni wykorzystujemy ideę spa, oddziałujemy wodą na organizm. Możemy więc tworzyć zabiegi i procedury zabiegowe, które są ko-

nieczne w każdym profesjonalnym spa. Na początek kapsuły kosmetyczne, łączące w sobie funkcję typowej sauny na podczerwień, sauny parowej z aromaterapią, jednocześnie oferując dodatkowe usługi w postaci koloroterapii, muzykoterapii, masażu wibracyjnego, pryszniczy Vichy, biczu szkockich, tropikalnego deszczu w połączeniu z dobroczynnymi preparatami witaminowymi oraz masażu wodnego, a także pełnego programu hydroterapii w modelach z wannami terapeutycznymi. Kolejny element to urządzenia do zabiegów termalnych wyposażone najczęściej w saunę parową, saunę na podczerwień, prysznicze Vichy i koloroterapię. Na urządzeniach tego typu możemy wykonywać kompleksowe zabiegi całego ciała: pilingu, masażu klasycznego, masażu kamieniami pochodzenia wulkanicznego, masażu ajurwedyjskiego: abhyanga, kalarii, uzhichil, shirodara, thalassoterapii, wellness i inne.

W temacie urządzeń kosmetycznych wybór jest niezwykle szeroki, w poprzedniej części dotyczącej MEDISPA opisaliśmy część grup urządzeń, które znajdują zastosowanie także w salonach DaySPA. Warto dowiedzieć się jakie zabiegi na rynku cieszą się największą popularnością, czy też zdecydować się na krok w kierunku promocji zabiegów, których do tej pory w okolicy nie oferuje żaden salon. Pewien rodzaj specjalizacji może w przyszłości być niezwykle skuteczną platformą do promocji usług całego DaySPA.



Fot.: Haslauer

Podobnie sprawy wyglądają w przypadku wyboru linii kosmetycznej i zabiegów, które mają być wizytówką danego miejsca. Warto dobrze przygotować ofertę i nie zapominać o najbardziej widowiskowych ceremoniach. To one tworzą klimat, to właśnie one są najczęściej przytaczane i opowiadane wśród znajomych, a dziś tzw. poczta pantoflowa to jedno z najskuteczniejszych narzędzi marketingowych. Wybór linii kosmetycznej to jednak temat na kolejny materiał, który z pewnością poruszymy niebawem na łamach BEAUTY FORUM.

Materiały promocyjne

Wracając natomiast do promocji nie można zapominać o atrakcyjnej stronie internetowej i ulotce informującej o ofercie zabiegowej dla wszystkich gości, którzy już przekroczyli próg DaySPA. Tworząc internetowe okno na świat warto poświęcić temu sporą uwagę. Obecnie już na poziomie wizerunku internetowego klient decyduje, czy zechce odwiedzić dany salon, czy też ominie go z daleka. Odpowiednia jakość zdjęć, zachęcające opisy zabiegów oraz dobra kompozycja i czytelność strony to podstawa skutecznej promocji.

Podsumowanie

Ważne jest, aby postawić na indywidualność, na własne rozwiązania. Nie ograniczać się jedynie do indywidualnych projektów aranżacyjnych, ale pójść o wiele dalej przez indywidualnie zaprojektowane i przygotowane urządzenia, a kończąc na absolutnie niespotykanych formułach zabiegowych i oryginalnej ofercie profesjonalnej linii kosmetyków do spa.

Rafał Bielawa | Dyrektor Marketingu i PR, Novaz

BEAUTY FORUM &spa

ZAWSZE W ZASIĘGU REKI

1. Beauty Forum & Spa
Targi Branżowe i Kongres

Polska • Warszawa
18-19 Września 2010

Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska

Chcesz wiedzieć więcej?

Zainteresowała Cię tematyka DaySPA? W niedzielę 18.09.2010 o godz. 11.20 podczas targów BEAUTYFORUM & SPA w Centrum Targowo-Kongresowym w Warszawie odbędzie się wykład „Projektujemy DaySpa, czyli główne zasady przy tworzeniu miejskiego SPA”, który poprowadzi Arkadiusz Dawidowski, dyrektor zarządzający ForSpa. Konsultant rynku spa & wellness, twórca koncepcji obiektów spa. Uczestnik międzynarodowych konferencji spa & wellness, członek International Spa Association (ISPA) i Polskiego Stowarzyszenia Spa & Wellness. Bilety wstępu na seminaria można nabyć drogą telefoniczną (22) 858 79 55 lub internetową. Szczegóły na www.beauty-forum.com.pl w zakładce „targi” i na www.beauty-fairs.com.pl.