

Opis sesji wykładowych IFC • Sobota, 14 marca 2009 r.

Kosmetyka & Wellness I – sala 1

S1/01, godz. 10.30 – 11.45

Agnieszka Mikołajczuk

Tajemnice mikropigmentacji

Część 1. Wizaż podstawą poprawnego rysunku wstępnego, brwi z efektem liftingu, kreska nadająca tajemniczego wyglądu, pełniejsze i bardzo kobiece usta, kilka sposobów na ulepszenie efektu naszej pracy. Punkty pomocnicze w korygowaniu niedoskonałości oraz asymetrii w twarzy. Poszukiwanie idealnego kształtu.

Część 2. Jakich błędów nie popełniać, sztuka wyboru i asertywności. Nieudany makijaż permanentny – jak uratować sytuację.

S1/03, godz. 13.15 – 14.45

Sławomir Kaluźny

Radosław Łoziński

Artur Krzyżanowski

Ewelina Przybylska

Agnieszka Drażkiewicz

Masaże spa

Od pewnego już czasu ośrodki Spa i Wellness zaczęły wprowadzać do swoich ofert zabiegi orientalne inspirowane tradycyjną wiedzą i kulturą. Wśród proponowanych usług pojawiają się masaże, takie jak Shiatsu, Mauri, Lomi Lomi Nui, masaże stemplami, a także zabiegi pielęgnacyjne z użyciem naturalnych wyciągów z roślin, ekstraktów, szlachetnych olejów i olejków. Coraz częściej i chętniej wracamy do natury. Zabiegi orientalne, ze względu na swój specyficzny charakter przybierają często formę już nie zabiegu, a pewnego rodzaju spotkania, a nawet rytuału. Dlatego niezwykle ważne jest tutaj stworzenie odpowiedniej oprawy i atmosfery. Podczas warsztatu dowiemy się jak zadbać o klimat zabiegu, a także poznamy 2 rodzaje masażu: relaksacyjny i stemplami.

S1/02, godz. 12.00 – 13.00

Dr n med. Joanna Czuwara-Ładykowska

Fale radiowe w dermatologii estetycznej

W ostatnich latach literatura zawodowa zarzuca nas reklamami o radiofrekwencji (RF) i różnorodnych urządzeniach ją wykorzystujących niewiele tłumacząc jakie jest praktyczne zastosowanie RF i jakie wymagania stawiać producentom urządzeń. Radiofrekwencja jest terminem bardzo modnym i rodzi się pytanie, czy nie nadużywamy. Termin RF jest szeroki i obejmuje fale wykazujące różnorodny efekt termogeny na skórę w związku z tym wykazujące różnorodny efekt terapeutyczny. Zabiegi z wykorzystaniem RF są bezinwazyjne, nie wykluczają z aktywności dnia codziennego, co czyni je szczególnie atrakcyjnymi w medycynie estetycznej. Celem wykładu jest przedstawienie ogólnych zasad działania RF na skórę i obiektywna ocena uzyskanych efektów estetycznych ze szczególnym uwzględnieniem radiofrekwencji monopolarnej w oparciu o fizjologię skóry, dostępną wiedzę i doświadczenia własne autorki.

S1/04, godz. 15.00 – 16.30

Hanna Łopuchow

Naturalne zabiegi – oferta przyszłości

Naturalne substancje jako podstawowa baza zabiegów kosmetycznych stanowią wielopoziomowe źródło inspiracji zarówno dla firm kosmetycznych, jak i samych kosmetyczek. Ingredience pochodzenia ekologicznego to dzisiaj najnowszy i najsilniejszy trend w wielu dziedzinach. Popularność tego tematu, nie jest wyłącznie chwilową modą, lecz umacniającym się sektorem rynku kosmetycznego. Zapotrzebowanie na zabiegi oparte na ściśle naturalnych składnikach spowodowane jest również wzrostem świadomości konsumenta. Edukacja ekologiczna z konsekwentnym akcentem na codzienne działania rozwija kreatywność i w sposób nowoczesny i wyszukany wyróżnia praktykę kosmetyczną.

W naszym sklepie można nabyć następujące gadzety związane z czasopiśmem:

**BEAUTY
FORUM
SHOP**

■ Płyty z muzyką do twojego gabinetu

- płyta CD 1 z muzyką relaksacyjną I
– cena: **45 zł + 2,10 zł** (koszty wysyłki)
- płyta CD 2 z muzyką relaksacyjną II
– cena: **45 zł + 2,10 zł** (koszty wysyłki)



■ Płyty szkoleniowe DVD

- płyta DVD – Nail Art dla początkujących
– cena: **59 zł + 2,10 zł** (koszty wysyłki)
- płyta DVD – Nail Art dla zaawansowanych –
cena: **59 zł + 2,10 zł** (koszty wysyłki)
- płyta DVD – Paznokcie u stóp – techniki modelownia –
cena: **59 zł + 2,10 zł** (koszty wysyłki)



■ Plakaty dla twojego gabinetu

- cena: **35 zł + 6,50 zł** (koszty wysyłki)
19 wzorów, wielkość 48,5 cm x 67 cm
papier błyszcząca



Nie zwlekaj i zamów produkt, który cię interesuje już dziś!

Zamówienia: Health and Beauty Media Sp. z o.o., ul. Kubickiego 9/3, 02-950 Warszawa

www.beauty-forum.com.pl

p. Joanna Kisiela, e-mail: joanna.kisiela@health-and-beauty.com.pl; tel. (22) 858 79 55

Opis sesji wykładowych IFC • Sobota, 14 marca 2009 r.

Nailpro Forum I – sala 3

S3/01, godz. 10.30 – 11.45

Klaudia Wieczorek

Trendy w stylizacji paznokci 2009

Podczas pokazu zostaną zaprezentowane najnowsze metody i techniki w stylizacji paznokci techniką żelową i akrylową, opierające się o trendy w modzie na rok 2009. Wykonane stylizacje będą paznokciami z pogranicza użytkowego NailArtu. Multimedialna prezentacja poszczególnych trendów, poświęcona zostanie czterem nurtom mody w stylizacji paznokci, które instruktorka Klaudia Wieczorek zaprezentuje na czterech modelkach, ubranych zgodnie z najnowszymi trendami.

S3/02, godz. 12.00 – 13.00

Ewelina Czerwiec

Analiza paznokci

Każdy zabieg wykonywany na paznokciach musi poprzedzać dogłębna analiza stanu płytki paznokciowej. Dbalność o zdrowie klientów jest rzeczą najwyższej wagi. Podczas seminarium uczestnicy dowiedzą się jak prawidłowo przeprowadzić analizę paznokci. Oprócz tego zostaną poruszone takie zagadnienia jak: budowa i skład paznokcia, czas wzrostu paznokcia, czynniki mające wpływ na wzrost paznokci, defekty i choroby płytki paznokciowej, prawidłowa pielęgnacja paznokci.

S3/03, godz. 13.15 – 14.45

Dorota Zawisza

Frencz w wielu odstonach

Stylizacja frencz należy do najczęściej wykonywanych usług w salonie stylizacji paznokci, gdyż pasuje do każdej okazji. Mimo to, stworzenie idealnej, równej i ostrej linii uśmiechu zawsze jest nie lada wyzwaniem – nawet dla doświadczonych stylistów. Uczestnicy seminarium poznają tajniki idealnego frencza o różnym stopniu wygięcia i kształcie linii uśmiechu.

S3/04, godz. 15.00 – 16.30

Joanna Lużyńska

Wielobarwny NailArt w stylu Business Woman

Wyczarowanie eleganckiego NailArtu w stylu biznesowym to prawdziwa sztuka. Podczas szkolenia, mistrzyni Europy w Modelowaniu Paznokci Joanna Lużyńska wykona niepowtarzalną stylizację, która powstanie przy użyciu pudrów akrylowych, farbek oraz techniki decoupage.

Business Forum – sala 2

S2/01, godz. 10.30 – 11.45

Małgorzata Zdziebko

Sezonowe akcje marketingowe

Rynek usług kosmetycznych rozwija się w szalonym tempie. Klientki mają coraz większy wybór, a co za tym idzie coraz bardziej wygórowane wymagania. Zatem, aby gabinet sprawnie działał, należy zadbać o jego promocję. Na wykładzie poświęconym „Sezonowym akcjom marketingowym” będzie można poznać m.in. tajniki marketingu zapachowego oraz sposoby wykorzystania siły zapachów wzbudzających emocje. Kolejnym ciekawym tematem, który zostanie poruszony jest wpływ muzyki na zachowanie klientów w gabinetach. Ponadto będzie można dowiedzieć się, jak profesjonalnie przygotować ulotkę, sezonową aranżację wnętrza oraz jak umiejętnie wykorzystać gratis w promocji swoich usług.

S2/03, godz. 13.15 – 14.45

Katarzyna Dietrych

Urządzamy gabinet

Każdy salon piękności powinien wyróżniać się czymś niezwykłym, czymś własnym, niebanalnym, stając się wizytówką usług. Wyróżnienie w branży nie jest już tylko ambicją czy kaprysem, jest koniecznością. W trakcie seminarium uczestnicy poznają zasady, których znajomość pozwoli wykreować efektywne wnętrze własnego salonu piękności. Kilka reguł, którymi rządzi się sztuka aranżowania wnętrza użytkowego, możliwi w przyszłości ergonomiczne i efektywne rozplanowanie przestrzeni. Zaprojektowanie własnego salonu, wzbudzającego pozytywne emocje i uczucia u odwiedzających klientów stanie się znacznie prostsze.

S2/04, godz. 15.00 – 16.30

Hubert Schwarz

Prawo a zabiegi kosmetyczne

Seminarium poświęcone będzie wybranym aspektom prawnym wykonywania zawodu kosmetyczki. We wstępie przedstawione zostaną formy wykonywania zawodu, natomiast pozostała część seminarium poświęcona będzie szeroko pojętym relacjom z klientami. W jaki sposób prawo normuje więź prawną kosmetyczka - klient? Czy regulamin korzystania z gabinetu będzie miał zawsze zastosowanie? Jakie są wymogi prawne korzystania z urządzeń kosmetycznych? Ponadto przedstawione zostaną granice oraz zasady ponoszenia odpowiedzialności przed klientem za wyrządzoną szkodę - oraz sposoby minimalizacji tejże odpowiedzialności. Na zakończenie przybliżone zostaną prawne aspekty programów partnerskich.

S2/02, godz. 12.00 – 13.00

Marcin Piaskowski

Oprogramowanie w gabinecie kosmetycznym

W ciągu godzinnego seminarium uczestnicy dowiedzą się w jakim celu powinno stosować się specjalistyczne oprogramowanie w gabinecie kosmetycznym. Prowadzący omówi wszelkiego rodzaju korzyści wynikające z instalacji oprogramowania, sposoby planowania rozwoju obiektu a także możliwości poszerzenia i uatrakcyjniania oferty dla klientów.

Opis sesji wykładowych IFC • Niedziela, 15 marca 2009 r.

Kosmetyka & Wellness II – sala 1

N1/01, godz. 10.30 – 13.00

Magdalena Stępień

Warsztat interaktywny: Styl i kolor

Kompetencje kosmetyczki skupione są wokół pielęgnacji urody, co z kolei łączy się z innymi dziedzinami, które koncentrują się na poprawie i ulepszeniu wyglądu. Nie można tu nie wspomnieć o doradztwie z zakresu stylu i koloru. Na ogólny wygląd danej osoby wpływa także ubiór, fryzura oraz odpowiednio dopasowany makijaż. Jak i czy warto wprowadzić do oferty gabinetu kosmetycznego doradztwo z dziedziny stylu i doboru kolorystyki? Seminarium to będzie miało charakter warsztatu interaktywnego.

N1/02, godz. 14.00 – 15.30

Marta Mendel

Siła natury - Aloes

Wykład dotyczy odtoksyczenia, oczyszczenia i dożywienia organizmu za pomocą aloesu adaptogennego i suplementów dietetycznych. Omówione zostanie działanie, specyfika i pochodzenie produktów, a także możliwości zewnętrznego i wewnętrznego stosowania aloesu i jego pochodnych.

N1/03, godz. 15.45 – 17.00

Katarzyna Pytkowska

Analiza skóry

W trakcie wykładów zostaną omówione podstawowe współczesne metody analizy parametrów skóry oraz możliwości i ograniczenia ich stosowania w gabinetach kosmetycznych. Prezentowane będą metody instrumentalne m.in. korneometria, sebumetria, tewametria, profilometria laserowa i cyfrowa jak również metody sensoryczne nie wymagające stosowania specjalistycznej aparatury. Szczególna uwaga będzie poświęcona błędom, wpływającym na interpretację wyników. Wykładowi będą towarzyszyły warsztaty, ilustrujące prezentowane zagadnienia.

Nailpro Forum II – sala 3

N3/01, godz. 10.00 – 13.00

Paulina Feinauer

Edge & pipe – czyli paznokcie w nowym kształcie

Gorąco zapraszamy do udziału w pierwszych aktywnych warsztatach. Uczestnicy będą mieli okazję własnoręcznie wymodelować końcówki o nowym kształcie edge oraz pipe pod okiem instruktorki, która poprowadzi część praktyczną prezentacją teoretyczną, zawierającą wiele informacji, dotyczących np. doboru formy warstwy do kształtu naturalnego paznokcia, budowy edge i pipe oraz pułapek związanych z ich modelowaniem, zasad NailArtu - czyli ekstremalnie dla edge, klasyka dla pipe.

N3/02, godz. 14.00 – 15.30

Tanja Lippert

Wiosenny NailArt w najmodniejszych odcieniach

Targi BEAUTY FORUM otwierają tradycyjnie sezon wiosenny. Dlatego nie może zabraknąć wiosennego NailArtu w lekkim wydaniu. Instruktorka zaprezentuje najnowsze trendy na paznokciach na ciepłe miesiące roku 2009 w delikatnych odcieniach. Uczestnicy seminarium będą mieli możliwość poznania krok po kroku tajników najmodniejszej wiosennej stylizacji.

N3/03, godz. 15.45 – 17.00

Ksenija Glas

Tkaniny i pióra na paznokciach

Na zakończenie bloku Nailpro-Forum proponujemy szczyptę eleganckiej ekstrawagancji. Tkaniny oraz pióra stanowią doskonałą ozdobę paznokci, szczególnie, gdy stylizacja jest wykonana za pomocą tej samej tkaniny, z której uszyty jest strój, np. suknia ślubna. Technika naklejania materiałów oraz piór stwarza możliwość wyczarowania niepowtarzalnej stylizacji, na wyjątkowe okazje.

Pielęgnacja stóp – sala 2

N2/01, godz. 14.00 – 15.30

Pielęgnacja stóp – procedury (warsztat)

N2/02, godz. 15.45 – 17.00

Najczęściej spotykane problemy: wrastające paznokcie, grzybice

dr n. med. Mirosława Gałęcka

Prawidłowo prowadzona w gabinecie kosmetycznym pielęgnacja stóp jest źródłem dodatkowego dochodu dla osoby, wykonującej zabiegi. Ogromną rolę odgrywają standardy wykonywania zabiegów. Ich usystematyzowanie będzie można poznać podczas seminarium. Najistotniejszym elementem spotkania z klientem jest przeprowadzenie wnikliwego wywiadu oraz dokładna diagnostyka stóp. Uczestnicy dowiedzą się na przykład dlaczego moczenie stóp powinno odbywać się na końcu.