



REGULAMIN **KONKURSU** **Marketing Prize**

§ 1. UCZESTNICZY KONKURSU

- 1. Uczestnikami konkursu mogą być właściciele, managerowie i pracownicy gabinetów kosmetycznych, salonów SPA, salonów stylizacji paznokci, gabinetów pielęgnacji stóp.**
- 2. W konkursie nie mogą brać udziału podmioty związane z pracownikami Organizatora i Sponsora konkursu, jak również członkowie ich rodzin.**
- 3. Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora: HEALTH and BEAUTY Media, ul. Kubickiego 9/3, 02-954 Warszawa.**
- 4. Organizator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133,poz. 883).**
- 5. Osobie, której dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia, a także prawo żądania usunięcia jej danych osobowych ze zbioru.**

§ 2. ZASADY UCZESTNICTWA

Uczestnikami konkursu mogą być osoby lub firmy, które spełnią łącznie następujące warunki:

1. Nadesłań w terminie do 30 stycznia 2010 formalne zgłoszenie swojego gabinetu wraz z opisem zrealizowanej akcji reklamowej służącej pozyskaniu nowych klientów i dokumentacją fotograficzną.

W ramach zgłoszenia należy dostarczyć:

- opis każdej akcji marketingowej, która została przeprowadzona na określony temat w określonym czasie i której konkretny efekt można sprawdzić. Należy opisać pomysł, przebieg akcji, środki reklamowe, okres trwania, i efekt, który został osiągnięty. Ważna jest też odpowiedź na pytanie: **DLACZEGO SĄDZI Pan(i), że ta akcja zasługuje na 1. nagrodę?**
- Akcja marketingowa powinna być przeprowadzona w okresie od 01.01.2009 do 31.12.2009 roku
- przebieg kariery zawodowej
- o ile to możliwe, oryginalne środki reklamowe wykorzystane w akcji (np. ulotki, reklamy, mailing, itp.)
- proste zestawienie kosztów i zysków

2. Będą prenumeratorami miesięcznika BEAUTY FORUM;

3. Wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby działalności marketingowej HEALTH and BEAUTY Media Sp. z o.o.;

4. Przedstawią dokument, z którego jasno wynika, że są upoważnieni do reprezentowania przedsiębiorstwa (zaświadczenie o prowadzeniu działalności gospodarczej, wyciąg z rejestru spółek, inne)

§3. PRZEBIEG KONKURSU

1. Nadesłane materiały są gromadzone, przeglądane i wstępnie weryfikowane przez Redakcję miesięcznika Beauty Forum.
2. Redakcja zastrzega sobie prawo do publikacji materiałów w trakcie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
3. Zakończenie Konkursu nastąpi wraz z przyjęciem ostatnich materiałów, nie później jednak niż 14 dni po terminie zgłoszeń. W tym czasie zwolane zostanie jury, które rozpatrzy nadesłane zgłoszenia.
4. W skład pięcioosobowego jury wejdą: przedstawiciele Redakcji Beauty Forum, przedstawiciel głównego Sponsora oraz eksperci reprezentujący branżę kosmetyczną.

§ 4. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Konkurs przewiduje nagrody dla trzech pierwszych miejsc.

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w kwietniowym wydaniu Beauty Forum (nr 4/2010).
2. Wręczenie nagród nastąpi podczas Targów BEAUTY FORUM 2010, w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska, ul. Marsa 56c w Warszawie.

3. Prezentacja zdobywcy pierwszej nagrody nastąpi w majowym numerze miesięcznika BEAUTY FORUM (5/2010).
4. Transport i montaż nagrody nastąpi na koszt osoby/firmy, która ją decyzją jury zdobędzie.
5. Osoba/firma, która zdobędzie nagrodę składa oświadczenie, że zapoznała się z obowiązującymi przepisami podatkowymi, zgodnie z którymi nagrody podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym w rozumieniu przepisów ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 14,poz. 176 z późniejszymi zmianami art. 21 pkt. 1 ppkt. 68). Podatek uiszcza odbierający nagrodę.

§ 5. NAGRODY KONKURSU

1. Pula nagród głównych (§ 5.2) jest zamknięta.
2. **Nagroda główna za zajęcie I miejsca:**
 - Leżanka HABYS Nova. Cechuje ją atrakcyjna stylistyka, solidność, wytrzymałość i komfort. Leżanka posiada miękkie wygodne leżysko, regulację wysokości oraz odchylany zagłówek. Fundatorem nagrody jest firma HABYS.
 - Zestaw kosmetyków do relaksującego zabiegu na ciało „JAPOŃSKA WIŚNIA”. Zabieg idealny dla osób w każdym wieku, przemęczonych, potrzebujących odprężenia i relaksu. Fundatorem nagrody jest firma BANDI.**Dwa równorzędne wyróżnienia:**
 - Zestaw kosmetyków składający się z produktów z linii męskiej oraz ampulek witalizujących i 2 ręczniczków. Produkty z linii męskiej oparte są na opatentowanym składniku R.T.Arctic (ekstrakt z borówki arktycznej), który wykazuje silne właściwości nawilżające, ochronne i detoksykujące.
 - Zestaw kosmetyków składający się z produktów silnie odżywczych i nawilżających oraz ampulek z kwasem hialuronowym. Produkty z linii nawilżającej to prawdziwa bomba witamin i składników nawilżających (kwas hialuronowy, kolagen morski, wit. A+E, olejek z sezamu). Fundatorem nagród jest dystrybutor marki Maria Galland firma Hubertus Group
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian nagród, o których mowa powyżej, na inne o tej samej wartości, bez podania przyczyn dokonanych zmian.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Biorąc udział w konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu i zapoznaje się z nim.
4. Wszelką korespondencję do Organizatora w sprawach konkursu należy kierować na adres:

HEALTH and BEAUTY Media Sp. z o.o.,
ul. Kubickiego 9/3 11, 02-954 Warszawa.