

Seminaria IFC, Sala 1

Sobota 13.03.2010

10.30 – 12.00, *Nailpro Forum*

Folk Art & Sztylety – idealne połączenie

Folk Art to nowoczesna metoda mieszania kolorowych farb, dzięki którym można osiągnąć jedyny i niepowtarzalny efekt 3D. Technika zachwyci Klientki swoim urokiem, a stylistów łatwym i szybkim wykonaniem samego zdobienia. Oszałamiający wygląd paznokci można osiągnąć już za jednym pociągnięciem pędzla. Podczas seminarium zostanie zaprezentowane niesamowite zdobnictwo na akrylowych i żelowych szpicach.

Dominika Piroth, *Vicemistrzyni Polski Nailart Trophy 2009. Kierownik działu szkoleń abc nailstore poland*

12.15 – 13.45, *Nailpro Forum*

Flora, czyli kolorowy świat roślin

Elementy roślinne są często wykorzystywane w zdobnictwie paznokci i nigdy nie wychodzą z mody. Mistrzini Świata NailArt 2009 zaprezentuje sposób wykonania niezwyklej zdobieni. Stylistka skoncentruje się na lubianych przez klientki elementach roślinnych – kwiatach, pąkach, liściach oraz pnączach. Jednocześnie zostanie zaprezentowany sposób łączenia techniki żelowej i akrylowej.

Paulina Feinauer (Niemcy), *Mistrzyni Świata NailArt Trophy 2009, związana z firmą Nail Selection*

14.30 – 16.00, *Nailpro Forum*

B jak Bridge – paznokcie w nowym kształcie

Nowy kształt paznokci „Bridge”, to połączenie dwóch form – kwadratu i szpica. Podczas seminarium zaprezentowana zostanie technika opracowania innowacyjnego kształtu. Podobnie jak łuki architektoniczne, perfekcyjne krzywizny stylizowanych paznokci gwarantują wytrzymałość nawet przy bardzo długich paznokciach. Pokaz stanowi doskonałą inspirację dla stylistów, którzy nie obawiają się wyzwania.

Eleya Khvan (Rosja), *Wiodąca Trener La Femme Nail System w Rosji*

16.15 – 17.45, *Nailpro Forum*

Niezbędnik stylisty – wykorzystanie różnych narzędzi do zdobienia paznokci

Zdobienie paznokci to prawdziwa sztuka, lecz czym byłaby ona bez warsztatu. Magdalena Jasińska-Korzeń zaprezentuje sposób użycia różnych narzędzi, dzięki którym powstaną wyjątkowe stylizacje. Uczestnicy poznają nowe metody pracy oraz odkryją tajemnice nie tylko znanych im przyborów, lecz także tych zupełnie nowych.

Magdalena Jasińska-Korzeń, *Absolwentka ASP, instruktor Peggy Sage*

Niedziela 14.03.2010

10.30 – 11.45, *Nailpro Forum/Podologia*

Podologia i specjalistyczna pielęgnacja stóp – zastosowanie i przygotowanie ortez indywidualnych

Zwiększony ucisk na tkanki miękkie odgrywa istotną rolę w etiologii powstawania modzeli, nagniotków oraz wrastających paznokci. Przy współistniejących chorobach, takich jak cukrzyca, ucisk może powodować powstawanie trudno gojących się ran i owrzodzeń. Ucisk może być też spowodowany czynnikami zewnętrznymi. Bardzo dużą pomocą w codziennosci podologa są ortesy. Tematem wykładu będą ortesy indywidualne, których celem jest optymalna ochrona przed uciskiem.

dr Mirosława Gałęcka, *Specjalista chorób wewnętrznych II stopnia, koordynator PPP Zdrowe Nogi, właścicielka firmy Miralex*

12.00 – 13.15, *Nailpro Forum/Podologia*

Klamry korygujące wrastające paznokcie alternatywą dla zabiegów chirurgicznych

Z przypadłością, jaką są wrastające paznokcie boryka się coraz więcej osób. Podczas seminarium wykładowca Katarzyna Gawryłek omówi przyczyny wrastania paznokci, historię korekcyjnej tej przypadłości a także podział klamer oraz dobór klamer do konkretnego przypadku. Dobrze dobrane klamry oraz ich profesjonalne założenie przynosi klientom ulgę.

Katarzyna Gawryłek, *Wykładowca Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia, współpracuje z firmą Top Cosmetics*

14.00 – 15.15, *Nailpro Forum/Podologia*

Rekonstrukcja uszkodzonych lub chorobowo zmienionych płytek paznokciowych dłoni

Podczas seminarium zostanie zaprezentowana metoda rekonstrukcja płytki paznokciowej dłoni. Metoda ta idealnie sprawdza się w przypadku paznokci uszkodzonych, obgryzionych, czy też chorobowo zmienionych. Z takimi przypadkami każdy stylistka, kosmetyczka czy podolog spotyka się nierzadko. Dlatego warto zainteresować się i wzbogacić ofertę o usługę rekonstrukcji paznokcia oraz zaopatrzyć się w przeznaczone do tego preparaty.

Anna Marcjasz, *Produkt Manager firmy Clarena, kosmolog oraz wioleletni szkoleniowiec*

15.30 – 17.00, *Nailpro Forum/Podologia*

Zdobienia na frenczu – urok delikatnej stylizacji

Bez wątpienia trendem dominującym w typowej, gabinetowej stylizacji jest obecnie naturalizm. Pracując w okowach formy square i francuskiego migdała, warto dysponować szerokim wachlarzem subtelnych zdobieni, które nadadzą zwyczajnemu frenczowi oryginalnego i nietuzinkowego charakteru.

Paulina Pastuszek, *Przewodni działalność Studio Kreacji Paznokci, finalistka wielu mistrzostw zdobienia paznokci*

Seminaria IFC, Sala 2

Sobota 13.03.2010

10.00 – 11.45, Makijaż

Trendy wiosna-lato w makijażu

Makijaż podobnie jak świat mody podlega ciągłym zmianom. Każdy sezon charakteryzuje się nową paletą barw oraz odcieni. Podczas seminarium, które poprowadzi ceniony na całym świecie wizażysta Dominic Cruz, zostaną przedstawione najnowsze trendy w sezonie wiosenno-letnim 2010.

Dominic Cruz (USA), Światowej sławy make-up artist związany zawodowo z firmą Kryolan City

12.00 – 13.30, Makijaż

Modelowanie twarzy

Wprawny wizażysta potrafi wydobyc i podkreślić piękno kobiecej twarzy. Znajomość technik modelowania jest tutaj rzeczą niezbędną. Podczas szkolenia uznana specjalistka Jolanta Wagner, zaprezentuje techniki związane z modelowaniem twarzy oraz opowie o najczęściej popełnianych błędach na tym polu.

Jolanta Wagner, Właścicielka Europejskiej Akademii Estetyki Artystycznej, ceniona specjalistka w zakresie wizażu, juror wielu mistrzostw

14.00 – 15.45, Makijaż

Pigmentacja łuku brwiowego

Pigmentacja łuku brwiowego stanowi dla wielu z nas bardzo duże wyzwanie. Na tym obszarze trudno o naturalny wygląd i estetyczny efekt. Aby sprostać tym wyzwaniom potrzebne jest gruntowne przygotowanie praktyczne oraz wysokiej jakości sprzęt do pracy. Najnowsze techniki pigmentacji, specjalnie szlifowane igły oraz wysokiej jakości barwniki pozwolą każdej z was wykonać makijaż o jakim marzy klientka.

Holger Hoffmann, Wybitny wizażysta, specjalista w zakresie makijażu permanentnego, szkoleniowiec związany z firmą Cosmetics Group, autor artykułów

16.00 – 17.45, Makijaż

Forever Young – pigmentacja odmładzająca

Młody, zadbane wygląd bez względu na wiek – marzenie każdego. Makijaż permanentny to alternatywa dla drogiego zabiegów medycyny estetycznej. Doskonale upiększa, kamufluje defekty urody, poprawia powstałe z wiekiem niedoskonałości. Najnowsze osiągnięcia w dziedzinie mikropigmentacji pozwalają w bardzo naturalny i estetyczny sposób całkowicie odmienić wyraz twarzy.

Holger Hoffmann, Wybitny wizażysta, specjalista w zakresie makijażu permanentnego, szkoleniowiec związany z firmą Cosmetics Group, autor artykułów

Niedziela 14.03.2010

10.30 – 11.45, Kosmetyka i wellness / Medycyna estetyczna

Medycyna estetyczna – anti-aging

Wykład będzie się składał z dwóch części, pierwsza z nich zostanie poświęcona charakterystyce medycyny anti-aging. W drugiej części uczestnicy zapoznają się ze sposobami zdrowego odżywiania oraz z jego wpływem na stan zdrowia, kondycję psychofizyczną.

Grażyna Burzyńska, Od 2001 r. wydawca i redaktor naczelna czasopisma medycznego „Dermatologia Estetyczna”, od 3 lat również kwartalnika „Medycyna Estetyczna i Anti-Aging”

12.00 – 13.15, Kosmetyka i wellness / Medycyna estetyczna

Medycyna estetyczna – Przebawienia – rozpoznanie i różnicowanie

Przebawienia stanowią duży problem natury estetycznej. Najczęściej występujące i sprawające najwięcej problemów to przebarwienia zwane ostudą. Podczas wykładu zostaną omówione różne typy przebarwień i ich patogenezę, substancje rozjaśniające, skuteczność pilingów chemicznych i mechanicznych oraz technik laserowych w ich likwidacji.

Dr med. Joanna Czuwara, Dermatolog, czynny członek Stowarzyszenia Lekarzy Dermatologów Estetycznych i Międzynarodowego Towarzystwa Dermoskopowego

14.00 – 15.15, Kosmetyka i wellness / Medycyna estetyczna

Nitkowanie – depilacja bawełnianą nicią

Pochodzi z Azji, gdzie był znany od stuleci, obecnie zdobył rzesze zwolenników. Nitkowanie jest higieniczne, naturalne i bardzo łagodne dla skóry, pozwala szybko i sprawnie usunąć zbędne owłosienie z małych i większych powierzchni. Do nitkowania nie potrzeba drogiego sprzętu i środków do depilacji. Jest to metoda którą na pewno warto się zainteresować.

Dorota Wielecyc, Praktykuje depilację nicią od 5 lat, prowadzi własną firmą handlowo – szkoleniową

15.30 – 17.00, Kosmetyka i wellness / Medycyna estetyczna

Masaż relaksacyjny z elementami orientalnymi

W trakcie seminarium zostaną omówione korzyści płynące z masażu relaksacyjnego dla ciała i ducha, wskazania i przeciwwskazania do masażu, preparaty na jakie pracujemy (w tym elementy aromaterapii), techniki masażu relaksacyjnego (w tym techniki orientalne – z masażu tajskiego oraz shiatsu). Zostanie wykonany także pokaz masażu z elementami technik orientalnych.

Anna Dąbrowska, Pracownia, Kosmetolog, właścicielka Pracowni Zielona Pomarańcza; od kilku lat prowadzi kursy masażu w swojej pracowni

Katarzyna Spyra, Dyplomowana masażystka i licencjonowana fizjoterapeutka, specjalizuje się w masażach orientalnych (shiatsu, tajski, masaże dłoni i stóp)

Seminaria IFC, Sala 3

Sobota 13.03.2010

10.30 – 12.00, *Kosmetyka i wellness*

Peptydy niskocząsteczkowe – nowe horyzonty kosmologii

Ostatnie lata przyniosły duże zainteresowanie niskocząsteczkowymi peptydami, wykazującymi aktywność biologiczną. Początkowo tego typu surowce były wprowadzane do kosmetyków, pozycjonowanych na rynku jako „alternatywa dla botoxu” tak że przyłgnęła do nich etykieta „botox-like”. Obecnie asortyment, wykorzystywanych w kosmetyce substancji aktywnych z grupy niskocząsteczkowych peptydów jest znacznie szerszy. Wykład omówi podstawowe grupy biologiczne aktywnych peptydów oraz kierunki i mechanizmy ich działania a także nazewnictwo INCI w tym zakresie.

dr Wioletta Wieteska-Skrzeczynska, Wykładowca Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia

12.15 – 13.45, *Kosmetyka i wellness*

Biodostępność jako warunek działania substancji czynnych

Wiele substancji czynnych stosowanych we współczesnej kosmologii wykazuje aktywność o charakterze bezpośrednim. Podstawową barierą ograniczającą możliwość działania jest bariera warstwy rogowej. Wykład omówi nieaparaturowe metody zwiększania biodostępności substancji czynnych stosowanych w kosmologii (derywatyzacja, stosowanie nośników, wpływ formy kosmetyku) oraz przykłady różnic w efektywności działania substancji o różnej biodostępności.

mgr inż. Magdalena Krulikowska, Wykładowca Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia

14.30 – 16.00, *Kosmetyka i wellness*

Metody zabiegowe jako sposób zwiększania aktywności substancji czynnych

Wykład zaprezentuje podstawowe niemineralne metody aparaturowe wykorzystywane w gabinetach kosmetycznych do zwiększania efektywności działania stosowanych w kosmetykach substancji czynnych. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na bezpieczeństwo stosowania preparatów kosmetycznych w warunkach wspomagania transportu przez barierę warstwy rogowej.

mgr inż. Magdalena Mieloch, Wykładowca Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia

16.15 – 17.45, *Kosmetyka i wellness*

Aromaterapia w salonach SPA

Określenie „SPA” pojawia się coraz częściej nie tylko jako określenie typu salonu kosmetycznego i kompleksowej filozofii świadczonych usług, ale także jako hasło marketingowe zwiększające zainteresowanie konsumenta. Wykład omówi możliwości zastosowania aromaterapii w salonach i ośrodkach SPA, z podaniem zarówno przykładów prawidłowego jak i nieprawidłowego zastosowania substancji zapachowych w profesjonalnej praktyce kosmetycznej.

mgr inż. Monika Kaleta, Wykładowca Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia

Niedziela 14.03.2010

10.30 – 11.45, *Biznes Forum*

Fundusze unijne jako szansa na rozwój firmy

Rok 2010 to kolejna szansa na pozyskanie funduszy unijnych na rozwój firmy. Wielu przedsiębiorców rezygnuje jednak z ubiegania się o dotacje ze względu na formalności. Podczas seminarium będzie można dowiedzieć się kto może ubiegać się o środki finansowe z kasy Unii Europejskiej, w jakiej wysokości oraz a w jaki sposób je uzyskać.

Magdalena Sienkiewicz, *Polityk społeczny oraz specjalista do spraw funduszy europejskich*

12.00 – 13.15, *Biznes Forum*

pozytywny wizerunek gwarancją konkurencyjnej pozycji salonu

Każda firma, która walczy o silną pozycję na rynku, potrzebuje indywidualnej, wyróżniającej ją tożsamości i czytelnych form komunikowania się z otoczeniem. Wybieramy firmy, usługi i produkty posiadające pozytywny wizerunek i dobrą reputację. Salony kosmetyczne to firmy szczególne. Dobra firma dba o to, by klienci zostawili problemy za drzwiami, wie, jakie znaczenie ma dobry nastrój. Bo równie ważna jak kosmetyki najnowszej generacji i profesjonalny personel jest atmosfera. W jaki sposób budować przekazy, aby skutecznie kreować wizerunek salonu gwarantującego ową magiczną atmosferę?

Beata Kutwicka, *Od 2001 roku prezes zarządu Preludium Agencji Public Relations, autorka wielu projektów związanych z kształtowaniem marki*

14.00 – 15.15, *Biznes Forum*

Komunikacja z trudnym klientem

Podczas spotkania będzie można dowiedzieć się więcej o samym konflikcie, jego rodzajach i sposobach radzenia sobie w sytuacji konfliktu. Zastanowimy się wspólnie co napędza konflikt, a co zbliża do rozwiązania go. Czy istnieją zakazane zwroty, których nie można używać w rozmowie z klientem? Czy z klientem można rozmawiać na wszystkie tematy? Czy można wyodrębnić typy klientów i do czego można tę wiedzę wykorzystać? Na te pytania poszukamy odpowiedzi na seminarium.

Irena Mydlarz, *Psycholog, certyfikowany trener biznesu i doradca personalny. Ukończyła szkolenia Praktyki i Mistrz Neurolingwistycznego Programowania*

15.30 – 17.00, *Biznes Forum*

Promocja firmy w Internecie

W dzisiejszych czasach reklama jest podstawą promocji każdej firmy, która chce zaistnieć na rynku. E-marketing to ogół czynności wykonanych w kierunku promocji firmy z wykorzystaniem elektronicznych mediów, takich jak Internet. Odpowiedzi na pytania: jak to działa, gdzie się zalogować, jak z tego korzystać, ile trzeba na to wydać, jakie będą efekty, skąd wziąć fakturę, jak wpłacić pieniądze, jak obniżyć koszty i wiele innych zostaną udzielone podczas szkolenia.

Paweł Tkaczyk, *Związany z firmą Net Solutions, agencją interaktywną zajmującą się e-marketingiem*