

# PO PROSTU BLIŻEJ!



## EXHIBITOR INFORMATION

### 1. BEAUTY FORUM & SPA 18th-19th SEPTEMBER 2010

Trade Fair and Congress Centre MT Polska  
Marsa Street 56c, Warsaw

The corporate platform  
for your business success!

## INFORMATOR DLA WYSTAWCÓW

### 1. BEAUTY FORUM & SPA 18-19 WRZEŚNIA 2010

Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska  
ul. Marsa 56c, Warszawa

Nasza nowa platforma biznesowa  
gwarancją Państwa sukcesu!



[www.beauty-forum.com.pl](http://www.beauty-forum.com.pl)  
[www.beauty-fairs.com.pl](http://www.beauty-fairs.com.pl)

# DAŻĄC DO CZEGOŚ NOWEGO...

**Atrakcyjność, innowacje i trendy** – oto czego możesz oczekiwać podczas pierwszej edycji Międzynarodowego Kongresu i Targów Branżowych BEAUTY FORUM & SPA. Opierając się na naszym doświadczeniu wieloletniego wydawcy czasopism branżowych i międzynarodowego organizatora branżowych imprez i kongresów, opracowaliśmy nową formułę targów, która ma za zadanie spełnić Państwa oczekiwania i stać się biznesową platformą umożliwiającą rozwój nie tylko w dziedzinie szeroko rozumianej kosmetyki, ale również prężnie rozwijającego się biznesu Wellness and SPA.

**Attractiveness, innovations and trends** – that is what you can expect from first edition of Congress and International Trade Show BEAUTY FORUM & SPA. As an experienced organizer of the international fairs for professionals and publisher of magazines for the cosmetics industry, for many years, we came up with the new formula of fairs. Its goal is to fulfill your expectations and become a business platform for developing not only the cosmetics industry, but also thriving wellness and spa sector.

## Exhibitors/Wystawcy

- Skincare products
- Wellness products
- Technical equipment
- Fitness equipment
- Tanning equipment
- Training
- Medical Spa
- Store furnishings and equipment

## Visitors/Odwiędzający

- Beauty salons
- Gyms
- Tanning Salons
- Wellness Hotels
- Spa facilities
- Publishers
- Associations

## „CZYSTY RELAKS”

Kosmetyka i wellness stają się coraz bardziej powiązane i razem z opalaniem i fitnesssem, odgrywają ważną rolę w odniesieniu do idei ogólnego relaksu i rekreacji. Ta część wystawy przeznaczona jest dla zwiedzających zainteresowanych urodą, fitnesssem, opalaniem oraz spa i dlatego oferuje „czysty relaks”.

## „PURE RELAXATION”

The topics on cosmetics and wellness are getting more and more connected and together with the fields of tanning and fitness they play an increasingly important role with respect to idea of overall relaxation and recreation. This part of our fairs is for visitors interests in beauty, fitness, tanning and spa and hence offers “pure relaxation”.

## WELLNESS & SPA



## STOPY I PAZNOKCIE



## „STOPY, PAZNOKCIE I JESZCZE WIĘCEJ”

Ta część wystawiennicza stanie się platformą wymiany informacji w zakresie pielęgnacji stóp. Pokaże również propozycje firm z przemysłu paznokciowego, który ciągle się zmienia w nieustannej pogoni za modą i oczekiwaniami klientów.

## „FEET, NAILS AND MORE”

This part of exhibition area will become a platform for exchange information concerning foot care. It will also present new products and ideas from nail industry which evolve very quickly, trying to adjust to the newest trends and meet the expectations of the clients.

## Exhibitors/Wystawcy

- Foot care products and cosmetics
- Technical foot care equipment
- Nail care and treatment
- Nail - Design
- Nail Art
- Associations
- Education and seminars
- Editors/Publishers and Foot care organizations

## Visitors/Odwiędzający

- Foot care and massage
- Health centers
- Drugstores
- Pharmacies
- Beauty companies
- Wellness and Spa hotels
- Tanning Salons
- Beauty Salons
- Nail Salons
- Perfumery
- Hairdressers
- Cosmetics industry

#### Exhibitors/Wystawcy

Skincare Cosmetics  
Decorative Cosmetics  
Body care  
Technical devices  
Cubicle equipment and fittings  
Organic/natural cosmetics  
natural cosmetics  
Permanent Make-up  
Solar Cosmetics  
Store furnishings  
Packaging  
Publishers  
Associations  
Training / education  
Perfume

#### Visitors/Odiedzający

Beauty salons  
Beauty farms  
Spa Hotel  
Spa facilities  
Health Centers  
Perfumery  
Drugstores  
Pharmacies  
Hairdressers  
Beauty schools

#### „ZNIEWALAJĄCE PIĘKNO”

Tutaj liderzy rynku, wysokiej jakości marki i firmy rozpoczynające działalność w branży mają możliwość zaprezentowania najnowszych trendów.

#### „FASCINATING BEAUTY”

Here, the market leaders, the premium brands and the newcomers have opportunity to showcase their most recent trends and innovations.

#### KOSMETYKA



#### STREFA B2B



**Międzynarodowe Forum Biznesu (IBF)** ma służyć wystawcom na targach BEAUTY FORUM & SPA jako wyjątkowe miejsce spotkań z przedstawicielami handlowymi renomowanych firm z zagranicy.

**The International Business Forum (IBF)** will serve as a meeting point for exhibitors of the BEAUTY FORUM & SPA and sales representatives of high-class products from abroad.



**Między nami ekspertami** – profesjonalna rejestracja branżowych gości, przemyślany kongres i panele dyskusyjne, ambitne mistrzostwa i konkursy a także nowa koncepcja podziału powierzchni wystawienniczej na tematyczne obszary ułatwi Państwu dotarcie do właściwego klienta.

**UWAGA:** Począwszy od roku 2010 nasze relacje na żywo ze sceny prezentacji Meeting Point jak również całej imprezy pozwolą Państwu zaprezentować się znacznie większej liczbie profesjonalistów!

**From expert to expert** – The reliable and professional registration of trade visitors, deliberate congresses and discussed panels, ambitious championships, competitions and our new and up-to-date exhibition areas will help you reach relevant customers.

**ATTENTION:** Starting in 2010, our new live-stream from the Meeting Point as well as from the whole trade fair will allow you to reach even more beauty experts.

STRIVING FOR SOMETHING NEW...

# ZESPÓŁ TARGOWY

pozostaje do Państwa dyspozycji  
Here are your contacts, ready to help



**Małgorzata Szulc**

Managing Director  
Tel.: +48 (22) 858 79 54  
e-mail: malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl



**Justyna Tomala**

Project Specialist  
Tel.: +48 (22) 858 79 52  
e-mail: justyna.tomala@health-and-beauty.com.pl



**Szymon Żydowicz**

Project Specialist  
Tel.: +48 (22) 858 79 55  
e-mail: szymon.zydowicz@health-and-beauty.com.pl



**Olga Koperkiewicz-Petryczko**

IFC, Championships  
Tel.: +48 (22) 858 79 55  
e-mail: olga.petryczko@health-and-beauty.com.pl



**Kamila Olszewska**

IFC, Championships  
Tel.: +48 (22) 858 79 55  
e-mail: kamila.olszewska@health-and-beauty.com.pl



**Magdalena Nelke**

IFC, Championships  
Tel.: +48 (22) 858 79 55  
e-mail: magdalena.nelke@health-and-beauty.com.pl



**Joanna Kisiela**

Visitors Service  
Tel.: +48 (22) 858 79 55  
e-mail: anna.robakowska@health-and-beauty.com.pl



**Organizator:**

Organiser:  
Health and Beauty Media Sp. z o.o.  
ul. Kubickiego 9/3  
02-954 Warszawa  
Tel.: +48 (22) 858 79 54; 858 79 52  
Fax: +48 (22) 858 79 53; 858 79 56  
e-mail: targi@health-and-beauty.com.pl  
www.beauty-fairs.com.pl  
www.beauty-forum.com.pl

**Miejsce targów:**

Centrum Targowo Kongresowe  
MT Polska  
ul. Marsa 56c, Warszawa  
www.halamtppolska.pl

**Partnerzy medialni:**

Media partners:



1. Beauty Forum & Spa  
Targi Branżowe i Kongres  
Polska • Warszawa  
18–19 Września 2010

Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska

www.beauty-forum.com.pl  
www.beauty-fairs.com.pl