

WARUNKI UCZESTNICTWA

Organizator: Health and Beauty Media Sp. z o.o.,
ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa
Tel.: +48 22 858 79 54, 858 79 55, 858 79 52
Fax: + 48 22 858 79 53
e-mail: targi@health-and-beauty.com.pl
www.beauty-fairs.com.pl, www.beauty-forum.com.pl

**Ostateczny termin
przyjmowania zgłoszeń: 12.01.2018**

10% rabatu za zgłoszenie do 22.12.2017

1. TYTUŁ TARGÓW

Kongres i Międzynarodowe Targi
Kosmetyki Profesjonalnej BEAUTY FORUM 2018

2. ORGANIZATOR

HEALTH AND BEAUTY MEDIA Sp. z o.o.
ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa
Tel. + 48 22 858 79 54, 858 79 52, 858 79 55
Fax: + 48 22 858 79 53

3. MIEJSCE TARGÓW

Centrum Targowo-Kongresowe
ul. Marsa 56c, 04-242 Warszawa

4. CZAS TRWANIA TARGÓW

3.03. (sobota) - 4.03. (niedziela) 2018 r.
Wystawy: godz. 7:00-19:00
Zwiedzający: godz. 9:00-18:00 sobota,
godz. 9:00-17:00 niedziela

5. BRANŻE TARGOWE

- Akcesoria, biżuteria i ozdoby
- Aromaterapia
- Artykuły jednorazowego użytku
- Consulting
- Depilacja/Epilacja
- Dezynfekcja
- Fitness/Rehabilitacja - urządzenia i akcesoria
- Kosmetyka - aparaturowa i akcesoria
- Kosmetyka kolorowa
- Kosmetyka pielęgnacyjna
- Kosmetyki naturalne, ekokosmetyki
- Kosmetyki solaryjne
- Makijaż permanentny
- Media
- Manicure/Stylizacja i pielęgnacja paznokci
- Medycyna estetyczna
- Odzież robocza
- Opalanie natryskowe
- Perfumy i wody toaletowe
- Produkty do pielęgnacji stóp
- Produkty do pielęgnacji, koloracji i stylizacji włosów
- Przedłużanie i stylizacja rzęs
- Rozwiązania IT, aplikacje, oprogramowanie
- Sauny
- Solaria
- Sprzęt do pielęgnacji stóp
- Suplementy/Zdrowa żywność
- Szkoły, placówki szkoleniowe, doszkalające i kursy doszkalające
- Techniki relaksacyjne
- Trychologia/Hair SPA
- Wellness/SPA - urządzenia i akcesoria
- Wyposażenie gabinetów i sklepów
- Związki, stowarzyszenia
- Inne

6. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

1. Zgłoszenie udziału następuje wyłącznie w formie elektronicznej poprzez System rejestracji wystawców Health and Beauty Media umieszczony na stronie www.beauty-fairs.com.pl, zgodnie z niniejszymi Warunkami Uczestnictwa, które zostają tym samym przyjęte przez Wystawcę i stanowią treść umowy między Organizatorem i Wystawcą. Kompletnie wypełnione Zgłoszenie udziału, podpisane przez prawnie upoważnionych reprezentantów Wystawcy, należy przekazać poprzez System rejestracji wystawców Health and Beauty Media Organizatorowi najpóźniej do **12 stycznia 2018 r.**

2. Wystawca wyraża zgodę na dokonywanie korespondencji w sprawie realizacji zamówienia, w tym dookreślenia warunków realizacji zamówienia, w formie elektronicznej za pośrednictwem systemu elektronicznego, za pośrednictwem którego zamówienie zostało złożone. Wystawca ponosi odpowiedzialność za udostępnienie osobom trzecim danych do konta w systemie z którego dokonywane są ustalenia na potrzeby realizacji i modyfikacji zamówienia. Wystawca przyjmuje za wiążące dla niego wszystkie ustalenia poczynione z konta Wystawcy w systemie.

3. Szczegółne życzenia odnośnie umiejscowienia stoiska będą uwzględniane w miarę możliwości, jednakże nie można warunkować uczestnictwa ich spełnieniem przez Organizatora.

4. Zgłoszenia udziału będą rozpatrywane według kolejności ich wpływu. Nadesłanie Zgłoszenia po terminach określonych w Warunkach Uczestnictwa zwalnia Organizatora z obowiązku jego rozpatrzenia. Organizator może przyjąć Zgłoszenie udziału przesłane po **12 stycznia 2018 r.** W tym przypadku Wystawcę obowiązuje wszystkie pozostałe terminy ujęte w Warunkach Uczestnictwa (dotyczy w szczególności warunków rezygnacji z udziału w targach).

5. Przed zgłoszeniem udziału uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się ze stanowiącymi załącznik do niniejszych Warunków Uczestnictwa Regulaminem Centrum Targowo-Kongresowego. Zgłoszenie udziału jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z warunkami wskazanego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania zasad przebywania w obiekcie targowym. Wskazany Regulamin Centrum Targowo-Kongresowego stanowi integralną część niniejszych Warunków Uczestnictwa i stanowi postanowienia szczególne względem Warunków Uczestnictwa.

6. Wszelkie zmiany dotyczące Zgłoszenia udziału mogą być wykonywane tylko przez System rejestracji wystawców Health and Beauty Media.

7. W przypadku zakupu powierzchni, ponad objęte zamówieniem pierwotnym, zamówienie będzie wiążące dla stron, o ile Wystawca uzyska od Organizatora potwierdzenie ich dostępności. Wygenerowane przez System rejestracji zgłoszenie należności za dodatkowe powierzchnie nie stanowi potwierdzenia dostępności dodatkowych powierzchni usług zamówionych, a jedynie określa wysokość wynagrodzenia za nie.

7. POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

1. O przyjęciu Wystawcy i eksponatów decyduje Organizator. Nie istnieją żadne roszczenia Wystawcy o potwierdzenie udziału i zawarcie umowy. Potwierdzenie zgłoszenia wysłane za pomocą Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media przez Organizatora jest równoznaczne z zawarciem umowy z Wystawcą. Wystawca nie może przenosić praw wynikających z zawartej umowy na osoby trzecie.

2. Organizator jest upoważniony do odstąpienia od umowy do dnia **2 marca 2018 r.**, gdy potwierdzenie udziału zostało udzielone na podstawie nieprawdziwych danych lub gdy do **2 lutego 2018 r.** nie zostały w pełni uiszczony wszystkie opłaty.

8. PRZYDZIAŁ STOISK

1. Organizator jest upoważniony do przydziału Wystawcy stoiska, przy czym dopasowuje jego kształt i wielkość do istniejących warunków otoczenia. Przydział stoiska dla Wystawcy jest wiążący. Jeśli będą tego wymagały okoliczności, Organizator może, nawet po zawarciu umowy, odstąpić od przydzielonego miejsca, przydzielić miejsce gdzie indziej lub nieznacznie zmienić powierzchnię przydzielonego stoiska (wskazanie lokalizacji).

2. Wystawca bez pisemnej zgody Organizatora nie może dokonywać zmiany lokalizacji przydzielonego stoiska ani dokonywać zmiany stoiska z innymi Wystawcami.

3. Jeżeli ilość lub rodzaj powierzchni przydzielonej we wskazaniu lokalizacji różni się od zamówionej w Zgłoszeniu udziału, umowa między Organizatorem i Wystawcą zostaje zawarta na warunkach określonych we wskazaniu lokalizacji, chyba że w terminie 10 dni od daty otrzymania wskazania lokalizacji wniesiona zostanie pisemna rezygnacja z tej powierzchni. Wniesienie pisemnej rezygnacji nie gwarantuje wskazania nowej lokalizacji.

4. Jeżeli Wystawca nie zajmie stoiska w przeddzień otwarcia Targów, może ono zostać rozdysponowane według uznania Organizatora, a Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu prawo do żadnych roszczeń.

9. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Wystawca ma prawo do **19 stycznia 2018 r.** wycofać swoje Zgłoszenie udziału. W tym przypadku jest zobowiązany zwrócić Organizatorowi koszty manipulacyjne w wysokości 10% umówionej opłaty za Usługę. Wycofanie Zgłoszenia po tym terminie powoduje konieczność dokonania przez Wystawcę całej umówionej zapłaty.

2. Wystawca ma prawo do **1 lutego 2018 r.** zmienić swoje Zgłoszenie udziału z powierzchni zabudowanej na powierzchni niezabudowanej. Zmiana zgłoszenia po tym terminie powoduje konieczność zapłaty jak za powierzchnię zabudowaną.

3. Oświadczenie stron w przedmiocie odstąpienia od umowy następuje poza systemem rejestracji i wymaga dla swej ważności zachowania formy pisemnej.

10. OPŁATY

1. OPŁATY ZA WYNAJĘCIE POWIERZCHNI ZABUDOWANEJ
Opłaty za wynajęcie powierzchni zabudowanej wynoszą (PLN/m²):

| Typ stoiska | Minimalna powierzchnia | Cena podstawowa netto PLN/m ² | Cena specjalna netto PLN/m ² |
|-------------|------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| szeregowe | 6 m ² | 524,- | 504,- przy stoisku o pow. ≥ 15 m ² |
| narożne | 12 m ² | 574,- | 549,- przy stoisku o pow. ≥ 24 m ² |
| półwyspowe | 24 m ² | 619,- | 569,- przy stoisku o pow. ≥ 42 m ² |
| wyspowe | 30 m ² | 654,- | 604,- przy stoisku o pow. ≥ 50 m ² |

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Minimalna powierzchnia zabudowana: 6 m²

a. Podane stawki zawierają następujące usługi:

- wynajęcie powierzchni,
- ogólne oświetlenie hal,
- ogólna ochrona terenów targowych,
- ogólne ogrzewanie,
- działania reklamowe i marketingowe, dekoracja zewnętrzna i wewnętrzna obiektu targowego, wykonanie i obsługa Recepcji, Biura Targów i Biura Prasowego, informacja wewnętrzna,
- utrzymanie w czystości ciągów pieszych i hal.

b. W cenę 1 m² powierzchni zabudowanej w kalkulowano ponadto:

- zabudowę systemową (ścianki o wys. ok. 240 cm z wypełnieniem z płyty grubości 3,2 mm białej), z zapleczem zamkniętym na drzwi uchylne lub harmonijkowe, wykładzinę podłogową szarą,
- 1 fryz z każdej otwartej strony stoiska, z numerem stoiska oraz nazwą Wystawcy wykonanymi piśmem jednolitym dla całej wystawy,
- podłączenie elektryczne stoiska (230 V),
- 3 punkty świetlne, 1 gniazdo 230 V na każde rozpoczęte 6 m² stoiska,
- 1 stół, 2 krzesła, 1 wieszak, 1 kosz na śmieci,
- 1 gablotę przeszkloną lub ladę z półką 100 x 50 cm, wys. 90 do 110 cm na każde rozpoczęte 6 m² stoiska. Rezygnacja z któregośkolwiek z powyższych elementów nie stanowi podstawy do obniżenia ceny za 1 m² i nie mogą one ulec zamianom na inne elementy.

Wszystkie dodatkowe usługi związane z urządzeniem stoiska lub dodatkowe elementy wyposażenia stoiska (np. ułożenie innej wykładziny podłogowej, ochrona i sprzątanie stoiska, wykonanie logo firmy, dodatkowe sprzęty itd.) powinny być zamówione u Organizatora poprzez elektroniczny System rejestracji wystawców Health and Beauty Media i podlegają dodatkowej opłacie.

2. OPŁATY ZA WYNAJĘCIE POWIERZCHNI NIEZABUDOWANEJ

Opłaty za wynajęcie powierzchni niezabudowanej wynoszą (PLN/m²):

| Typ stoiska | Minimalna powierzchnia | Cena podstawowa netto PLN/m ² | Cena specjalna netto PLN/m ² |
|-------------|------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| szeregowe | 6 m ² | 425,- | 405,- przy stoisku o pow. ≥ 15 m ² |
| narożne | 12 m ² | 475,- | 450,- przy stoisku o pow. ≥ 24 m ² |
| półwyspowe | 24 m ² | 520,- | 470,- przy stoisku o pow. ≥ 42 m ² |
| wyspowe | 30 m ² | 555,- | 505,- przy stoisku o pow. ≥ 50 m ² |

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości. Minimalna powierzchnia niezabudowana: 6 m². Podane wyżej ceny zawierają takie same usługi jak wymienione w p. 10.1 a. Podłączenie elektryczne stoiska jest dodatkowo płatne i następuje po odbiorze instalacji na stoisku przez elektryka Organizatora. Indywidualny projekt zabudowy stoiska podlega weryfikacji i zatwierdzeniu przez Organizatora.

11. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. PRZEDPŁATY

Po otrzymaniu od Wystawcy Zgłoszenia udziału Organizator wyśle za pośrednictwem Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media Potwierdzenie Zgłoszenia oraz wyliczenie na sumę, która obejmuje zamówioną przez Wystawcę powierzchnię w oparciu o podane w pkt. 10 Opłaty, wartość dodatkowego wyposażenia lub usług zamówionych przed rozpoczęciem Targów oraz opłatę za zgłoszonych Podwystawców. Wyliczona kwota należności jest podzielona na 2 przedpłaty w wysokości 70% i 30%: -70% przedpłaty Wystawca wpłaca na konto bankowe Organizatora w terminie 14 dni od daty wystawienia wyliczenia - 30% przedpłaty Wystawca wpłaca na konto bankowe Organizatora najpóźniej do dnia **2 lutego 2018 r.**

2. ZAMÓWIENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO

Zamówienie wyposażenia dodatkowego następuje do dnia **1 lutego 2018 r.** wyłącznie za pomocą elektronicznego Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media.

a) Za dodatkowe wyposażenie stoiska i usługi zamówione przed rozpoczęciem Targów, Wystawca jest zobowiązany zapłacić należność, na podstawie wyliczenia, na konto Organizatora nie później niż do dnia **2 lutego 2018 r.** Jest to warunek zrealizowania dodatkowych zamówień przez Organizatora. Po tym terminie rezygnacja z zamówionych elementów nie stanowi podstawy do obniżenia wartości faktury.

b) Złożenie zamówienia Wyposażenia Dodatkowego po

1 lutego 2018 r. zwalnia Organizatora z obowiązku jego rozpatrzenia. Organizator może przyjąć Zamówienie Wyposażenia Dodatkowego przesłane po **1 lutego 2018 r.** W tym wypadku Wystawca obowiązują wszystkie pozostałe terminy ujęte w Warunkach Uczestnictwa.

4. PŁATNOŚĆ Z BONIFIKATĄ 10%

Od wskazanych w pkt. 10 Warunków Uczestnictwa cen zapowierzanych niezabudowaną Organizator gwarantuje udzielenie 10% rabatu, o ile spełnione zostaną łącznie dwa warunki: 1) zgłoszenie udziału przez Wystawcę nastąpi do dnia **22 grudnia 2017 r.**, 2) Wystawca dokona wpłaty zgodnie z pkt. 11 Warunków Uczestnictwa.

W przypadku nie dokonania wpłaty w tym terminie Wystawca traci prawo do 10% bonifikaty. Wystawca jest zobowiązany udokumentować wszystkie opłaty przysługujące do Organizatora kopie przelewów potwierdzone przez bank płatnika. Wszelkie bonifikaty udzielane są od powierzchni niezabudowanej.

12. OPÓŹNIENIA W ZAPŁACIE

W wypadku opóźnienia w płatnościach wynikających z niniejszej umowy naliczane będą odsetki ustawowe za opóźnienie (art. 481 k.c.). W razie gdyby Wystawca zalegał z zapłatą za usługę z tytułu udziału w Targach, to wówczas dochodzi do przeniesienia na własność Organizatora stoiska Wystawcy oraz eksponatów i materiałów targowych wniesionych przez Wystawcę na teren Targów. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do zbycia przewłaszczonych na jego rzecz rzeczy, a z kwot uzyskanych ze sprzedaży ma on prawo rozliczyć dług Wystawcy. Jeżeli kwoty uzyskane ze sprzedaży przewłaszczonych rzeczy nie wystarczą na pokrycie długu Wystawcy, Organizator ma prawo dochodzić od Wystawcy różnicy zapłaty na drodze sądowej.

13. PODWYSTAWCY

1. Wystawca może udostępnić stoisko lub jego części osobom trzecim, jedynie po uprzednim zgłoszeniu Podwystawcy przez elektroniczny System rejestracji wystawców Health and Beauty Media. Opłaty za możliwość przyjęcia Podwystawcy wynosi 1500 PLN (plus obowiązujący podatek VAT), za każdego Podwystawcę.

2. Podwystawca podlega takim samym warunkom jak Wystawca i nie łączy go stosunki umowne z Organizatorem. Przyjęcie przez Wystawcę Podwystawcy bez wymaganego zgłoszenia upoważnienia Organizatora do natchmiaslowego odstąpienia od umowy i usunięcia stoiska lub nie usunie wszystkich eksponatów wniesionych przez niego na teren hali targowej, w terminie do dnia **5 marca 2018 r. do godz. 6:00** zobowiązany jest do zapłaty Organizatorowi kwoty 3000 PLN netto (klauzula gwarancyjna). Podwystawcy mogą być umieszczeni w katalogu targowym pod warunkiem terminowego przedłożenia materiałów do wpisu.

14. EKSPONATY WYSTAWIENNICZE

1. Wystawca jest zobowiązany dostarczyć eksponaty i urządzenia pomocnicze na teren Targów **2 marca 2018 r.** oraz zabrać je po zakończeniu Targów (nie później, niż do **5 marca 2018 r. do godz. 6:00**). W przypadku gdy Wystawca nie zakończy demontażu swojego stoiska lub nie usunie wszystkich eksponatów wniesionych przez niego na teren hali targowej, w terminie do dnia **5 marca 2018 r. do godz. 6:00** zobowiązany jest on do zapłaty Organizatorowi odszkodowania w wysokości kwoty 1000 PLN netto za każdą godzinę (w tym kolejną godzinę rozpoczętą) zwłoki ponad wskazaną w zdaniu poprzednim godzinę **6:00 w dniu 5 marca 2018 r.**

2. Wszelkie eksponaty i inne przedmioty wnoszone przez Wystawcę na teren Targów muszą spełniać powszechne normy bezpieczeństwa i nie mogą stanowić zagrożenia dla odwiedzających lub innych uczestników Targów. Rozpoczęcie likwidacji ekspozycji przed oficjalnym zakończeniem Targów jest niedozwolone. 3. Wszelkie czynności związane z transportem (w tym także na terenie Targów), pakowaniem, montażem i demontażem eksponatów są wykonywane przez Wystawcę (lub na jego zlecenie przez wybranego spedytora) na jego koszt i odpowiedzialność. Eventualne naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji targowej mogą być dokonywane poza godzinami otwarcia targów dla zwiedzających.

4. Jeżeli w trakcie trwania Targów pojawi się pilna i uzasadniona potrzeba naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji (np. dostawa towarów) Wystawca będzie mógł dokonać tych czynności w trakcie trwania Targów wyłącznie po uzyskaniu od Organizatora pisemnej zgody na dokonanie takich czynności. Wskazaną zgodę Organizator może udzielić na uzasadniony, zgłoszony w dowolnej (ustnej lub pisemnej) formie, wniosek Wystawcy, po rozważeniu sytuacji na terenie Targów, poprzez wręczenie Wystawcy winiety z oznaczeniem stoiska, czasu oraz ilości dopuszczonego do wniesienia mienia. Wyłącznie taka otrzymana od Organizatora winieta stanowić będzie dla Wystawcy przepustkę do dokonania naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji. Postanowienia zdań poprzednich nie dotyczą sytuacji, gdy naprawa ekspozycji jest konieczna z punktu widzenia zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia zgromadzonych na terenie Targów. W każdym przypadku dokonując naprawy, zmian lub uzupełnienia ekspozycji Wystawca zobowiązany jest zadbać o bezpieczeństwo osób i mienia zgromadzonych na terenie Targów oraz naprawić wszelkie ewentualne szkody wynikłe przy tych czynnościach. Mocowanie eksponatów do ścian i sufitów stoiska zabudowanego przez Organizatora powinno być wykonane metodami zatwierdzonymi przez budujących stoiska (w sposób nie powodujący jakichkolwiek uszkodzeń) oraz wcześniej zgłoszone Organizatorowi. W celu zapewnienia właściwych warunków (np. niestandardowe podłączenia), na eksponaty przewidziane do demonstrowania w działaniu Wystawca musi uzyskać odrębne potwierdzenie Organizatora o ich dopuszczeniu do ekspozycji. Wystawca jest obowiązany zapewnić przez cały czas bezpieczeństwo zwiedzających.

5. Na całym terenie Targów obowiązuje zakaz używania otwartego ognia, zadymiarów, generatorów sztucznej mgły i innych urządzeń służących do wytwarzania lub rozprzestrzeniania ognia, dymu, pary, sztucznej mgły, sztucznych ognii lub confetti. Używanie na terenie Targów urządzeń z rodzaju tych wymienionych w zdaniu

poprzednim jest dopuszczalne wyłącznie w uzasadnionych przypadkach i wyłącznie po uzyskaniu uprzednich pisemnych zgód od Organizatora i od służb przeciwpożarowych hali targowej. W przypadku gdy używanie urządzeń z grupy tych wskazanych w zdaniu pierwszym będzie przyczyną powstania szkody, Wystawca używający tych urządzeń pokryje zaistniałe szkody w pełnej wysokości (rzeczywiste i utracone korzyści).

6. Za każde niedotrzymanie zobowiązania z określonych w pkt. 14 ust. 2-5 Warunków Uczestnictwa Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę 1.500 PLN netto (klauzula gwarancyjna).

15. IDENTYFIKATORY

Każdy Wystawca, po zaplaceniu należności zgodnie z pkt. 11 Warunków Uczestnictwa, otrzymuje na stoisko do 6 m² bezpłatnie 3 identyfikatory. Na każde następne rozpoczęte 6 m² przysługuje kolejny identyfikator. Identyfikatory ważne są wyłącznie dla wymienionych na nich Wystawców, ich personelu, obsługi stoiska i przedstawicieli. Nadużycie identyfikatorów spowoduje ich anulowanie.

16. BUDOWA I DEMONTAŻ STOISK

Budowa stoisk obcych: **1.03.2018 r. w godz. 11:00 - 24:00**

2.03.2018 r. w godz. 8:00 - 24:00

Wejście Wystawców/przygotowanie ekspozycji:

2.03.2018 r. w godz. 16:00 - 24:00

Uwaga! Po godz. 16:00 w dniu 2.03.2018 r. nie wolno wykonywać prac mogących zanieczyszczać stoiska sąsiednie (np. cięcie, szlifowanie itp.) Za każde niedotrzymanie zobowiązanie określone w pkt. 16 Warunków Uczestnictwa Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę 1.500 PLN netto (klauzula gwarancyjna).

Demontaż: **Od 4.03.2018 r., godz. 17:00 do 5.03.2018 r., godz. 06:00.**

1. Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie jest zobowiązany, przed rozpoczęciem budowy stoiska, przedłożyć do zatwierdzenia w Biurze Technicznym Targów projekt zabudowy wynajętej powierzchni wystawienniczej wraz z projektami instalacji elektrycznej.

Termin przedłożenia projektu do zatwierdzenia – najpóźniej do dnia **2 lutego 2018 r.**

2. Wystawca nie może rozpocząć budowy stoiska dopóki nie uzyska od Organizatora pisemnego zatwierdzenia projektu zabudowy. Jeżeli Wystawca nie będzie mógł uczestniczyć w Targach z uwagi na fakt, że nie uzyska on zatwierdzenia projektu stoiska ze względu na niedopełnienie przez niego warunków poprawności projektu, nie będzie on miał w stosunku do Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu nie uczestniczenia w Targach lub z tytułu zwrotu nakładów poniesionych na poczet uczestnictwa w Targach.

Przedłożone projekty winny być zgodne z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także z przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi obowiązującymi na terenie Targów. Projekty należy wykonać w skali 1:50 lub 1:100. Realizacja zabudowy stoisk wystawienniczych musi być zgodna z zatwierdzonym przez Biuro Techniczne Targów projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi. Wysokość zabudowy wynosi 250 cm. Budowa stoisk wyższych wymaga akceptacji Organizatora.

3. Na ścianach oraz innych elementach konstrukcyjnych na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5 m zwróconych w stronę stoisk sąsiednich nie wolno umieszczać reklam oraz niezastopionych elementów konstrukcyjnych i instalacyjnych.

4. Służby Organizatora i Centrum Targowo-Kongresowego są uprawnione do wstrzymania budowy stoiska oraz usunięcia elementów zabudowy na koszt Wystawcy jeżeli:

– zabudowa wykonywana jest bez przyznanej lokalizacji,

– zabudowa wykonywana jest bez zatwierdzonego projektu,

– zabudowa nie jest zgodna z zatwierdzonym projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi,

– uczestnik wykonał instalacje techniczne bez uzyskania na nie zgody Biura Technicznego Targów,

– palne elementy zabudowy nie posiadają atestów trudnozapalności wystawionych przez uprawnioną polską instytucję,

– zachodzi obawa przekroczenia dopuszczalnych obciążeń statycznych lub dynamicznych. Jeżeli w wyniku budowy lub demontażu stoisk Wystawca lub osoby którymi Wystawca się posługuje wywołają szkodę na osobie lub w mieniu osób trzecich (w tym uszkodzą lub zanieczyszczą inne stoiska), Wystawca zobowiązany jest do przywrócenia ładu na stoiskach, na które oddziaływał, jak również do naprawy szkód powstałych z tego tytułu. Za niedotrzymanie warunków budowy i demontażu stoisk Organizator może obciążyć Wystawcę karą w wysokości 1500 PLN netto (klauzula gwarancyjna).

17. SPRZĄTANIE

Organizator zapewnia sprzątnięcie terenów targowych, pomieszczeń i przejść oraz odbieranie odpadków z koszy na śmieci z poszczególnych stoisk. Utrzymanie w czystości i sprzątnięcie stoiska jest obowiązkiem Wystawcy i musi być każdorazowo zakończone przed otwarciem wystawy dla zwiedzających. Wystawca może zlecić odpłatnie sprzątnięcie stoiska wyłącznie firmie zaakceptowanej przez Organizatora.

18. OCHRONA

W czasie budowy i demontażu oraz podczas trwania Targów obsługa i nadzór stoiska należą do obowiązków Wystawcy. Organizator odpowiada za ogólną ochronę pomieszczeń targowych i jest upoważniony do podejmowania wszelkich środków kontrolnych dla zapewnienia ochrony. Ochrona specjalna na zlecenie Wystawcy może być wykonywana wyłącznie przez firmę specjalistyczną, która otrzymała zlecenie od Organizatora najpóźniej do dnia **2 lutego 2018 r.**

19. USŁUGI TECHNICZNE

Organizator zapewnia ogólne oświetlenie i ogrzewanie pomieszczeń wystawowych. Koszt zainstalowania i podłączenia przyłączy

energetycznych i telefonicznych/telefaksowych do poszczególnych stoisk będą obciążały dodatkowo Wystawcę. Wszelkie podłączenia przyłączy do granicy stoiska mogą być wykonane tylko przez Organizatora. Wewnątrz stoisk instalacje mogą być wykonywane przez inne firmy podane Organizatorowi przez Wystawcę i posiadające odpowiednie uprawnienia, Wystawca odpowiada za wszelkie szkody spowodowane przez niewłaściwie działające instalacje wewnątrz stoiska. Za ubytki i szkody powstałe na skutek zakłóceń energetycznych, telekomunikacyjnych i teleinformatycznych Organizator nie odpowiada.

20. USŁUGI HOTELARSKIE

Rekomendacje hoteli dostępne na życzenie Wystawcy u Organizatora.

21. WIECZÓR BEAUTY

W czasie trwania Targów organizowany jest Wieczór BEAUTY.

22. KATALOG

Organizator wydaje Katalog Targowy. Wszyscy Wystawcy zobowiązani są dostarczyć Organizatorowi, informacje do wpisu firmowego w katalogu, za pośrednictwem Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media. Wpis firmowy do katalogu jest bezpłatny. Wystawca odpowiedzialny jest za treść wpisu w katalogu, ewentualne szkody z tego tytułu nie mogą obciążać Organizatora. Nieprzekraczalny termin nadsyłania kompletnych danych do obowiązkowego wpisu do katalogu upływa **12 stycznia 2018 r.**

23. REKLAMA NA TARGACH

Druki i środki reklamowe można rozkładać tylko w obrębie wynajętego stoiska, nie wolno zaś w przejściach lub na terenach targowych. Optyczne, akustyczne i ruchome środki reklamowe są dopuszczalne, tylko jeśli nie powodują zakłóceń na sąsiadujących stoiskach. Dopuszczalna liczba decybeli wynosi 70. Organizator ma prawo zakazać wystawiania i pokazywania środków reklamowych, które mogą być powodem do zażaleń i takie środki na czas Targów zabezpieczyć.

24. UBEZPIECZENIE TARGÓW I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za braki i uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, w czasie trwania i po Targach. Jednocześnie wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora za ich straty, uszkodzenia lub zniszczenie, w tym również spowodowane przez zwiedzających i personel targowy Wystawcy.

2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane: pożarem, włamaniem, kradzieżą, zalaniem, włącznie z niebezpieczeństwami podczas transportu na i z Targów.

3. Zaleca się Wystawcom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w imprezie targowej, jak również ubezpieczenie eksponatów. Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi uszkodzami i ubytkami.

4. Wystawca odpowiada za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim (powstałe podczas pracy na jego rzecz) jak również za ewentualne uszkodzenia budynku, mebli, instalacji i urządzeń wystawowych spowodowane przez Wystawcę, jego Agentów, Podwystawców oraz każdą osobę bezpośrednio lub pośrednio przez Wystawcę zatrudnioną.

25. WSTĘP OBCYCH NA POWIERZNIĘ TARGOWĄ

Bez pozwolenia Organizatora wstęp na teren Targów poza godzinami otwarcia Targów, jest zabroniony.

26. ZASTRZEŻENIA

Organizator upoważniony jest do przesunięcia, skrócenia, wydużenia, do czasowego lub częściowego zamknięcia lub odwołania Targów w wypadku powstania okoliczności od niego niezależnych i wymagających podjęcia takich decyzji. W takich przypadkach Wystawca nie przysługują roszczenia o wyrównanie poniesionych strat.

27. PRAWO GOSPODARZA

Organizator pełni obowiązki gospodarza na całej powierzchni targowej w czasie budowy i demontażu stoisk oraz w czasie trwania Targów. W związku z tym Organizator upoważniony jest do wydawania koniecznych poleceń obowiązujących wszystkich Wystawców.

28. ZASADY SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ

Wszelkie terminy podane w Warunkach Uczestnictwa rozpatruje się z uwzględnieniem daty otrzymania danego oświadczenia przez Organizatora (Zgłoszenia, rezygnacji, etc.), a nie z dniem nadania tego oświadczenia przez Wystawcę.

29. UZGODNIENIA USTNE

Wszelkie uzgodnienia ustne, poszczególnie zgody i zezwolenia wymagają pisemnego potwierdzenia przez Organizatora.

30. PATRONAT PRASOWY

BEAUTY FORUM, BODY LIFE, TRAINER
Wydawca – Redakcja – Biuro Reklamy
ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa
Tel.+48 22 858 79 55, 858 79 54, 858 79 52
Fax:+48 22 858 79 53
e-mail: targi@health-and-beauty.com.pl
www.beauty-fairs.com.pl, www.beauty-forum.com.pl

31. SPORY

Obowiązuje prawo polskie: prawem właściwym dla umowy pomiędzy stronami oraz spraw w niej nieuregulowanych jest Kodeks Cywilny. Spory mogące wyniknąć w związku z zawartą umową podlegać będą rozstrzygnięciu przez rzeczowo właściwy Sąd dla m. st. Warszawy.