

REGULAMIN PRENUMERATY czasopisma BEAUTY FORUM

- Sprzedaż prenumeraty prowadzona jest przez wydawcę - Spółkę „Health and Beauty Media” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-954) przy ul. Królowej Marysieńki 9/10, wpisaną pod numerem KRS 0000043094 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł oraz nr NIP 527-21-01-924, REGON 012958580.

Zamówienie na prenumeratę czasopisma BEAUTY FORUM można składać przez 7 dni w tygodniu 24 godziny na dobę. Pierwsze zamówienie należy złożyć za pomocą formularza znajdującego się na stronie <https://forms.gle/38UpNvTJQxe6Nwj99>
- Prenumerator, któremu kończy się okres na który wykupił prenumeratę, jeżeli jest zainteresowany zakupem prenumeraty na kolejny okres, powinien dokonać opłaty prenumeraty na kolejny okres. W przypadku zmiany danych w stosunku do tych posiadanych przez Health and Beauty Media” Sp. z o.o., prenumerator zobowiązany jest do aktualizacji danych osobowych przez formularz wniosków dostępny na stronie <http://www.health-and-beauty.com.pl/dane-osobowe/wnioski-dot-danych-osobowych/> lub elektronicznie na adres e-mail prenumerata@health-and-beauty.com.pl lub pisemnie na adres Health and Beauty Sp. z o.o., ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa. Zamówienia prenumeraty dokonane w dni wolne tj. sobotę, niedzielę lub święta przyjmowane są w najbliższym dniu roboczym.
- Złożenie zamówienia u Health and Beauty Media Sp. z o.o. jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez prenumeratora niniejszego Regulaminu oraz zapoznaniem się z informacją o przetwarzaniu jego danych osobowych w celu realizacji zamówienia oraz wysłania oferty przedłużenia prenumeraty.
- Okres prenumeraty obejmuje 6 kolejnych numerów czasopisma. Prenumerata czasopisma może być rozpoczęta w dowolnym momencie i obejmować kolejne wydania zgodnie z ofertą Health and Beauty Media Sp. z o.o. Domyślnie zamówienie będzie wprowadzone od najbliższego wydania czasopisma
- Health and Beauty Media Sp. z o.o. wszystkich prenumeratorów informuje o zbliżającym się terminie zakończenia zakupionej przez nich prenumeraty. Wraz z informacją z zbliżającym się terminie końca prenumeraty, prenumerator otrzymuje od Health and Beauty Media Sp. z o.o. możliwość zakupu prenumeraty na kolejny okres na preferencyjnych w stosunku do podstawowego cennika zasadach określonych przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. Oferta zakupu prenumeraty na kolejny okres na preferencyjnych zasadach jest ograniczona czasowo. Ofertę zakupu prenumeraty na kolejny okres na preferencyjnych zasadach Health and Beauty Media Sp. z o.o. składa prenumeratorowi na dane kontaktowe, które prenumerator udostępnił Health and Beauty Media Sp. z o.o. Jeżeli prenumerator nie skorzysta z oferty zakupu prenumeraty na kolejny okres na preferencyjnych zasadach, po upływie okresu obowiązywania oferty może zakupić prenumeratę na kolejny okres w cenie regularnej określonej w obowiązującym aktualnie cenniku.
- Cena prenumeraty płatna jest z góry za cały okres prenumeraty. Prenumerata (pierwsza i każda kolejna) może być realizowana od bieżącego lub kolejnego wydania dostępnego po otrzymaniu przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. wpłaty i

- zamówienia. W przypadku braku wpłaty w ciągu 14 dni od złożenia zamówienia zostanie ono anulowane.
7. Wpłaty należy dokonywać przelewem bankowym na rachunek Health and Beauty Media Sp. z o.o. w Warszawie
- nr rachunku 70 1050 1025 1000 0023 0849 7755.
 8. Health and Beauty Media Sp. z o.o. gwarantuje niezmiennosc ceny przez cały czas trwania prenumeraty.
 9. Aktualny cennik prenumeraty dostepny jest na stronie www.beauty-forum.com.pl/prenumerata. Cena prenumeraty wyrazona jest w polskiej walucie i jest ceną brutto (zawiera podatek VAT).
 10. Dostawa zamówionych magazynów realizowana jest za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. przesyłkami zwykłymi. Cena prenumeraty obejmuje koszt dostawy.
 11. Prenumerator zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Health and Beauty Media Sp. z o.o. o zmianach danych adresowych. Zmiana adresu będzie uwzględniona jeśli informacja o niej dotrze do Health and Beauty Media Sp. z o.o. do końca miesiąca poprzedzającego wysyłkę czasopisma. Zaginięcie egzemplarzy przesłanych w ramach prenumeraty na adres nieaktualny (niezmieniony z winy prenumeratora) spowoduje nieuznanie reklamacji dotyczącej braku czasopisma.
 12. Osobie fizycznej, która dokonuje zakupu prenumeraty przy spełnieniu kryteriów z art. 22¹ kodeksu cywilnego (jako konsument) przysługuje prawo do odstąpienia od umowy prenumeraty czasopisma. Prawo do odstąpienia od umowy, bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i ponoszenia kosztów, wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia kupującemu/prenumeratorowi pierwszego numeru czasopisma. Kupujący/prenumerator, chcąc skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, powinien poinformować Health and Beauty Media Sp. z o.o. ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa na adres e-mail: prenumerata@health-and-beauty.com.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy składając jednoznaczne pisemne oświadczenie wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną. Oświadczenie o odstąpieniu Kupujący/prenumerator może złożyć na formularzu, którego wzór dostępny jest pod poniższym [linkiem http://www.beauty-forum.com.pl/fileadmin/user_upload/BEAUTY_FORUM/prenumerata_BF/formularz_o_dst%C4%85pienia_od_umowy.pdf](http://www.beauty-forum.com.pl/fileadmin/user_upload/BEAUTY_FORUM/prenumerata_BF/formularz_o_dst%C4%85pienia_od_umowy.pdf) Termin do odstąpienia od umowy będzie zachowany, gdy kupujący/prenumerator wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem 14 dni od doręczenia mu pierwszego numeru czasopisma. W przypadku wysłania pisma pocztą, decyduje data stempla pocztowego.
 13. Health and Beauty Media Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez prenumeratora nieprawidłowych lub niepełnych danych.
 14. Prenumerator powinien zgłaszać Health and Beauty Media Sp. z o.o. ewentualne braki w dostawach lub fakt otrzymania egzemplarza z wadami jakościowymi. Reklamacje dotyczące wad jakościowych zakupionych czasopism, należy zgłosić Health and Beauty Media Sp. z o.o. nie później niż w ciągu trzech dni licząc od dnia odebrania przesyłki. Health and Beauty Media Sp. z o.o. wymienia wadliwy egzemplarz. Reklamacje dotyczące nie otrzymania prenumeraty należy zgłosić Health and Beauty Media Sp. z o.o. po upływie dwóch tygodni od daty wysyłki, nie później

jednak niż przed otrzymaniem kolejnego numeru w prenumeracie. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie. Health and Beauty Media Sp. z o.o. ponownie wysła brakujące wydanie. W razie niezajęcia przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. stanowiska w przedmiocie zgłoszonej przez prenumeratora reklamacji w terminie 14 dni roboczych licząc od daty otrzymania reklamowanego towaru przez Health and Beauty Media Sp. z o.o., przyjmuje się, że reklamacja została uznana przez Sprzedawcę za zasadną.

15. Każdy zamawiający prenumeratę czasopisma BEAUTY FORUM na rok (kolejnych 6 numerów) otrzyma w trakcie trwania aktywnej prenumeraty, drogą elektroniczną kod (wraz z instrukcją jego użycia) do wygenerowania w systemie przedsprzedaży dwudniowego biletu wstępu na organizowane corocznie przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. Targi BEAUTY FORUM & HAIR lub/i BEAUTY FORUM. Wygenerowany bilet wstępu uprawnia prenumeratora do wejścia na Targi odbywające się w trakcie obowiązywania prenumeraty, jednakże nie uprawnia on do udziału w odbywających się podczas targów imprezach odpłatnych lub odrębnie biletowanych, takich jak np. seminaria, wykłady, warsztaty. Kody do wygenerowania biletu będą doręczane prenumeratorowi na adres e-mailowy podany Health and Beauty Media Sp. z o.o. przez prenumeratora w procesie składania zamówienia na prenumeratę. Niepodanie Health and Beauty Media Sp. z o.o. przez prenumeratora adresu mailowego jest jednoznaczne z rezygnacją przez prenumeratora z biletów wstępu na imprezy targowe i zwalnia Health and Beauty Media Sp. z o.o. z obowiązku dostarczenia biletów. Kod do wygenerowania biletu wstępu będzie przesyłany prenumeratorowi sukcesywnie na każdą imprezę targową z około miesięcznym wyprzedzeniem przed terminem poszczególnych imprez i nie później niż 7 dni przed. Bilety na organizowane przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. imprezy targowe nie podlegają wymianie na gotówkę lub na inne przedmioty.
16. Health and Beauty Media Sp. z o.o. w Warszawie przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Zmieniony Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na stronie internetowej Health and Beauty Media Sp. z o.o. www.beauty-forum.com.pl/prenumerata. Health and Beauty Media Sp. z o.o. może określić inny termin wejścia w życie zmian Regulaminu, nie wcześniejszy jednak niż dzień ich publikacji.
17. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.08.2021 r.

Administratorem danych osobowych prenumeratorów jest Spółka wskazana w pkt 1. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można się skontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **iod@health-and-beauty.com.pl**.

Dane osobowe Prenumeratorów przetwarzane będą w:

- w celu realizacji podstawowego celu jakim jest realizacja usługi prenumeraty czasopisma, na podstawie zawartej umowy, art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz

- w celu wynikającym z konieczności dokonania rozliczeń finansowych na podstawie obowiązujących przepisów prawnych, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, oraz
- w celu rozpatrywania złożonych wniosków, skarg i reklamacji, obrony lub dochodzenia roszczeń wynikających z nawiązanej relacji, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO lub
- w celach własnych administratora wynikających z prowadzenia statystyk, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a także
- w sytuacji wyrażenia osobnej zgody na otrzymywanie aktualnych informacji o tematyce branżowej za pomocą wybranych przez Ciebie środków komunikacji, będziemy przetwarzać w tym celu podane przez Ciebie dane takie jak adres pocztowy, adres e-mail lub numer telefonu.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji usługi prenumeraty czasopisma, dokonania rozliczeń płatniczych oraz wystawienia faktury, przyjęcia skargi, reklamacji i udzielenia stosowanych wyjaśnień.

Wyrażenie zgody na otrzymywanie aktualnych informacji branżowych jest dobrowolne i zawsze Masz prawo do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Prawo to możesz wnieść drogą:

- mailową, wysyłając maila na adres: iod@health-and-beauty.com.pl
- korzystając z udostępnionego formularza pod linkiem <https://www.health-and-beauty.com.pl/dane-osobowe/wnioski-dot-danych-osobowych/>
- lub zwracając się do nas pisemnie na adres: Health and Beauty Media Sp. z o.o., 02-954 Warszawa, ul. Królowej Marysieńki 9/10 (z dopiskiem ochrona danych osobowych).

Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- do wydania kopii danych osobowych, które osoba dostarczyła Administratorowi i przekazania ich lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- do sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- do usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora,
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać poprzez zastosowanie formularza kontaktowego, zamieszczonego na stronie: <https://www.health-and-beauty.com.pl/dane-osobowe/wnioski-dot-danych-osobowych/>, droga mailową, wysyłając maila na adres: iod@health-and-beauty.com.pl, zwracając się do nas pisemnie na adres: Health and Beauty Media spółka z o.o. w Warszawie, (02-954) ul. Królowej Marysieńki 9/10.

Dane osobowe mogą być udostępnione następującym odbiorcom:

- podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
- innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
- organom publicznym, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

Dane osobowe:

- prenumeratów będą przetwarzane do czasu zakończenia usługi, a po jej zakończeniu, dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres odpowiadający okresowi wynikającego z obowiązku prawnego związanego z przechowywaniem dokumentów księgowych, a po wskazanym okresie przez okres przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- przetwarzane na potrzeby własne administratora w celach statystycznych i analitycznych, zapewnienia bezpieczeństwa przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- osób, którzy wyrazili zgodę na jeden z podanych celów marketingowych, do czasu wycofania udzielonej zgody lub zakończenia wskazanego celu.

Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Głosujących do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub organizacji międzynarodowej.